

## 7. ESPA Y BACHILLERATO DE ADULTOS.

### 7.1. ENSEÑANZA SECUNDARIA PARA ADULTOS SEMIPRESENCIAL (ESPA) - ÁMBITO DE COMUNICACIÓN (INGLÉS)

#### 1. Introducción

La **enseñanza semipresencial a través de las TIC** para personas adultas ofrece nuevas oportunidades de obtener la titulación y cualificarse a aquellos individuos que no pudieron, por distintas razones, hacerlo en su momento, entendido este compromiso educativo como requisito básico para la construcción de una sociedad de la información y del conocimiento sustentada esencialmente en la formación de todas las personas. Este modelo de enseñanza pretende ser una **herramienta de inclusión social** en una sociedad de la información y el conocimiento que facilite la autonomía y la toma de decisiones personales, académicas y profesionales para que, asumiendo responsabilidades, el alumnado adulto pueda trazar proyectos vitales adecuados a sus intereses y capacidades.

Esta oferta formativa debe configurarse como una vía facilitadora del desarrollo de los objetivos y competencias básicas de cada etapa y, por tanto, para la obtención del título correspondiente, adaptándose a la heterogeneidad de situaciones personales y a las características sociales, laborales, familiares y psicológicas que presenta el **alumnado adulto** al que va dirigida. De hecho, sus principales ventajas residen en la posibilidad de atender demandas educativas insatisfechas por la educación convencional. Las ventajas a las que alude la mayoría de las personas que usan este método, es la de poder acceder a este tipo de educación independientemente de la localidad donde residan, eliminando en gran medida las dificultades reales que representan las distancias geográficas. Además, facilita una organización autónoma del tiempo de estudio, conciliando la vida familiar y las obligaciones laborales del alumnado.

Se establece un proyecto educativo especialmente dirigido a este amplio colectivo, que contempla la modalidad semipresencial para responder con eficacia a los condicionantes y posibilidades que ofrece la educación de personas adultas en Andalucía. Esta modalidad de enseñanza se basa en la ausencia del alumnado del centro educativo, salvo para la asistencia a las clases presenciales y para la realización de pruebas de evaluación o exámenes, en los que el alumnado deberá acreditar debidamente su identidad, y que llamaremos a partir de ahora, por razones metodológicas, tareas presenciales. Por ello, esta programación ofrece una nueva vía que aprovecha las herramientas tecnológicas de la actual sociedad del conocimiento para la oferta educativa conforme a la normativa vigente.

Esta modalidad de enseñanza se impartirá conjuntamente a través de una serie de **clases presenciales** y mediante el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, con un sistema basado en el seguimiento del aprendizaje del alumnado a través de la **plataforma educativa Moodle** adaptada a tales efectos por la Consejería de Educación y por la propia labor del profesorado de las distintas materias. Además este tipo de enseñanza se va a caracterizar por los elementos siguientes:

- ✚ **Separación física entre profesor y alumno.**

En la enseñanza semipresencial, la mayor parte del tiempo el profesor está separado físicamente de sus alumnos, y el contacto se realiza principalmente por medios informáticos. Los alumnos sólo disponen de **tres horas de clase presenciales a la semana** (para el conjunto del Ámbito de Comunicación, que comprende las asignaturas de Inglés y Lengua) que el profesor dedica a explicar los contenidos o resolver dudas relacionadas con las tareas.

#### ✚ **Uso masivo de medios técnicos.**

Esto permite superar las dificultades surgidas de las fronteras de espacio y tiempo, de tal manera que los alumnos pueden aprender lo que quieran, donde quieran y cuando quieran. Este uso masivo también trae consigo una serie de inconvenientes, que deben ser tenidos en cuenta. Los mayores son la necesidad de un conocimiento fluido de la plataforma, de los instrumentos que la componen y la inevitable aparición permanente de dificultades de tipo técnico.

#### ✚ **El alumno como organizador de su propia formación.**

En la enseñanza semipresencial, es el alumno el que tiene que saber gestionar su tiempo y decidir su ritmo de aprendizaje. En definitiva, el alumno debe ser mucho más autónomo, y se le exige una mayor autodisciplina respecto a los alumnos presenciales. De ahí que se afirme que lo primero que tiene que aprender un estudiante semipresencial es, precisamente, a aprender por sí mismo, a investigar y documentarse, pues de eso dependerá su éxito.

#### ✚ **Tutorización.**

La labor de tutorización se convierte aquí en fundamental, ya que va mucho más allá de la simple tutoría de la escuela presencial. Es necesaria una intervención activa y permanente del profesor para evitar el potencial aislamiento que puede tener el alumno en esta modalidad de aprendizaje, sobre todo en el caso de aquellos estudiantes que por motivos de trabajo o conciliación laboral no pueden asistir a las horas de clase presenciales.

#### ✚ **Aprendizaje por tareas.**

Junto con el estudio de los contenidos, el núcleo de la labor desarrollada por el alumno en casa pretende ser la tarea, que es un proyecto de trabajo que debe ser realizado con el apoyo de los materiales que ponemos a disposición del alumno. Una vez completadas, las tareas son enviadas al profesorado para su corrección.

### **Especificidad del Ámbito de Comunicación:**

El perfil del alumnado que cursa el Nivel II de ESPA presenta, por sus características, necesidades concretas en el ámbito comunicativo.

Desde el Ámbito de Comunicación nos proponemos:

- ✚ Una atención comunicativa lo más individualizada posible, que repose no solo en el uso de la lengua escrita, sino también en la oral, siempre en la medida de lo posible.

- ✚ Un análisis temprano de las dificultades en competencia comunicativa que presenten los alumnos, utilizando para ello las clases presenciales, así como el uso de los foros de la plataforma, la mensajería virtual, etc.
- ✚ La creación de tareas muy precisas y guiadas a través de recursos bien elegidos, con definición de objetivos claros.

## 2. Objetivos

Los objetivos aplicables a las materias del Ámbito de Comunicación serán estos:

1. Adquirir conceptos lingüísticos generales y reflexionar sobre los elementos formales y los mecanismos esenciales de las lenguas.
2. Desarrollar la capacidad de saber construir un discurso, oral y escrito, de forma coherente y adecuada en los distintos contextos de la actividad social, laboral y cultural, de acuerdo con diferentes finalidades y situaciones comunicativas. Se atenderá también a la pronunciación.
3. Comprender discursos orales y escritos, reconociendo sus diferentes finalidades y las situaciones de comunicación en que se producen, interpretándolos con una actitud crítica y aplicando su comprensión a nuevas situaciones de aprendizaje.
4. Conocer y utilizar las normas que rigen el intercambio social de las lenguas, y de aquellas normas socioculturales que regulan el comportamiento comunicativo en los diferentes contextos de situación.
5. Desarrollo de los conocimientos, los hábitos, habilidades y actitudes que hacen posible el uso y disfrute de los textos literarios, habilitando los medios para la comprensión de los mismos y, en su caso, interpretación básica.
6. Adquisición de las habilidades y actitudes, así como de los conocimientos necesarios que favorecen una interpretación crítica de los usos y formas de los medios de comunicación de masas y de la publicidad, especialmente en relación con la vida cotidiana y laboral, y en los distintos idiomas del ámbito.
7. Conocer y valorar los principales perfiles profesionales relacionados con el campo de la comunicación y el aprendizaje de las lenguas en la sociedad actual.
8. Atender a las posibilidades laborales y educativas de un buen uso de la competencia comunicativa, así como a la distinción entre entornos de comunicación formales e informales.
9. Valorar el uso de la lengua extranjera como medio para comunicarse con personas de procedencias diversas en contextos laborales y humanos determinados y cercanos al entorno del alumno.
10. Afianzar la lengua como instrumento de debate y contraste argumentado de ideas y, en su caso, conocer las estructuras básicas que ofrecen al respecto las lenguas extranjeras.
11. Analizar críticamente los distintos usos de la lengua, tanto sociales como geográficos.
12. Relacionar la producción de textos propios con modelos o cánones alternativos que sirvan de referencia, tanto en el plano literario como en el de los textos de la vida cotidiana.

13. Conocer otras culturas, analizando sus similitudes y diferencias. Observarlas con un enfoque crítico y abierto, respetando la relatividad de los valores y de sus peculiaridades lingüísticas. Valorar, en este sentido, la importancia del conocimiento de la lengua propia y de las extranjeras como medio para acceder a otras culturas, personas y países y llegar a un mejor entendimiento internacional.
14. Afianzar las competencias digitales necesarias para el desarrollo de otras capacidades cognitivas como base fundamental para el tipo de enseñanza semipresencial.

### 3. Contenidos y secuenciación temporal

Los contenidos de que consta la materia del Ámbito de Comunicación (Inglés) se distribuyen durante el curso de la siguiente manera:

BLOQUES	TEMAS	CONTENIDOS
Módulo IV. Bloque 7	Tema 1. This is my town	'To be'. Cardinal points. The weather. The house, the town.
“ “	Tema 2. Now and then	Present Simple. Daily routines. Past Simple. Time expressions.
“ “	Tema 3. Looking for a job	Classified ads, job offers, Curriculum Vitae. Job interview. Present Continuous.
“ “	Tema 4. I can speak English	Modal verbs. 'Can'.
Módulo IV. Bloque 8	Tema 1. Descriptions	Describing people and characters. Clothes and styles.
“ “	Tema 2. Comparisons	Comparatives of superiority, equality and inferiority. Superlative.
“ “	Tema 3. Telling stories	Stories: action verbs. Past Continuous. Connectors of sequence.

“ “	Tema 4. Newspapers	Passive voice.
Módulo V. Bloque 9	Tema 1. My mama said...	Indirect speech: statements.
“ “	Tema 2. Shopping and entertainment	Shopping. At the restaurant. Movies and cinema. Symptoms and treatments.
“ “	Tema 3. Holiday plans	Questions and answers. Present Simple (future). 'Will' and 'be going to'.
“ “	Tema 4. Why don't we learn some modals?	Modal verbs. Suggestions. Permission. Possibility.
Módulo V. Bloque 10	Tema 1. I love UK	London. Preferences: 'love', 'enjoy', 'like', 'don't mind', 'dislike', 'hate'. 'Would like' and 'would rather'.
“ “	Tema 2. If I had free days...	First and Second Conditionals. 'Unless'. Expressing opinions.
“ “	Tema 3. I have to take my passport	Necessity. Permission. Obligation. Prohibition.
“ “	Tema 4. Destinations	Tourist brochures. Travelling, holidays. Adjectives. Preferences (revision).
Módulo VI. Bloque 11	Tema 1. My favourite dish	The kitchen, recipes. Imperative. Instruction texts. Connectors of sequence.

“ “	Tema 2. All that glitters is not gold	Advertising language. Women in advertising. Exclamative sentences.
“ “	Tema 3. Virtual insanity	Social networking. Internet language.
“ “	Tema 4. To be or not to be	Elisabethan theatre. William Shakespeare. Passive voice (revision).
Módulo VI. Bloque 12	Tema 1. Superwomen	Present Perfect. Time expressions. Women's rights.
“ “	Tema 2. Stereotypes	Sentence structure. Order of adjectives. Adverbs. Expressing agreement or disagreement. Expressing opinions.
“ “	Tema 3. Female authors	Gerund and infinitive. Impersonal 'it' and 'there is / are'. Connectors. Present Perfect ('already', 'yet').
“ “	Tema 4. I love books	Present Perfect ('just'). Literature, books, literary genres. Literature review.

La distribución de los distintos bloques responde a un criterio práctico de carácter administrativo, ya que mantiene una secuenciación de contenidos que proviene del Nivel I de ESPA. Así, los bloques 7 y 8 corresponderán al primer trimestre o Módulo IV, los bloques 9 y 10 al segundo trimestre o Módulo V, y los bloques 11 y 12 al tercer trimestre o Módulo VI.

#### **4. Criterios y procedimientos de evaluación y calificación**

##### **4.1 Criterios de evaluación del Área de Comunicación:**

A Reconocer la estructura y la finalidad de los tipos de textos propuestos escritos y orales propuestos.

B Comprender la información general y específica de diversos textos escritos, auténticos y adaptados, y de extensión variada, identificando datos, opiniones, argumentos, informaciones implícitas e intención comunicativa del autor o autora.

C Producir textos orales y escritos atendiendo a la finalidad comunicativa y la estructura básica de cada tipología.

D Dotar a los textos orales y escritos producidos la coherencia y cohesión necesarias mediante el uso de los mecanismos adecuados.

E Aplicar de forma correcta los aspectos formales de la lengua en el plano morfológico, sintáctico y léxico.

F Expresar textos orales y escritos con claridad y coherencia y, en el caso de los textos escritos en castellano, observando el buen uso de la norma ortográfica y signos de puntuación.

G Participar con progresiva autonomía en conversaciones, debates y exposiciones orales relativas empleando estructuras sencillas, las expresiones más usuales de relación social, así como una pronunciación adecuada para lograr la comunicación.

H Identificar y respetar las diferencias entre culturas y sociedades, analizándolas con actitud crítica y abierta.

I Valorar la importancia del dominio y uso adecuado de la lengua extranjera, para la inserción laboral y el desarrollo de un proyecto académico y/o profesional del alumno.

J Hacer un uso correcto de las herramientas digitales propuestas y reconocer la importancia de las tecnologías de la información y de la comunicación en la sociedad actual y en concreto en este tipo de enseñanza.

#### **4.2 Criterios específicos de calificación:**

Según acuerdo de la Red de centros de Educación Permanente nº 3 de Almería, en el Nivel II de ESPA se sigue de manera general la siguiente ponderación:

Exámenes: 40%. Tareas: 35%. Participación: 25%.

Excepcionalmente, teniendo en cuenta que gran parte de nuestro alumnado compagina estudios y trabajo, y que a muchos les resulta imposible asistir a las clases presenciales, hemos creído conveniente suprimir en nuestra asignatura la nota relativa a “Participación” y endosar ese 25% a la nota correspondiente a las “Tareas”. De este modo, los porcentajes que aplicaremos durante el curso para la obtención de la nota final de cada trimestre quedarán de la siguiente manera:

**40% - Nota de los exámenes**

**60% - Nota media de las tareas**

Considerando que el **Ámbito de Comunicación** engloba a las asignaturas de Inglés y Lengua, y que la calificación global es una nota conjunta y debe obtenerse a través de la aportación de las notas de cada una de las asignaturas en igual medida, hemos establecido los siguientes porcentajes para calcular la nota final de cada trimestre:

**Examen de Inglés - 20%**  
**Tarea 1 de Inglés - 10%**  
**Tarea 2 de Inglés - 10%**  
**Tarea 3 de Inglés - 10%**  
**Examen de Lengua - 20%**  
**Tarea 1 de Lengua - 10%**  
**Tarea 2 de Lengua - 10%**  
**Tarea 3 de Lengua - 10%**

Para la obtención de la nota final del curso, procederemos a hacer la media de las notas finales de cada uno de los tres trimestres.

Además de todo lo anterior, se tendrán en cuenta las siguientes consideraciones:

1. Será necesario un mínimo de un 3 en los exámenes para que hagan media con las tareas. Con una nota inferior a 3 en un examen, el trimestre se considerará automáticamente suspenso.
2. La evaluación en la asignatura de Inglés es continua. Esto quiere decir que los contenidos se van acumulando a lo largo del curso de forma progresiva, de modo que en el examen final del curso serán todos examinables. Asimismo, un examen de Inglés suspenso no será recuperable, sino que quedará automáticamente aprobado al aprobar el del trimestre siguiente.
3. Los alumnos disponen de dos convocatorias por curso para superar la materia: la convocatoria ordinaria de junio y la extraordinaria de septiembre. Durante la convocatoria de junio habrá un examen adicional de recuperación.

***Ejemplo de calificación:***

*Nota del examen de Inglés: 6 → multiplicando ese 6 por 0'2 obtenemos el 20% de la nota, es decir, un 1'2.*

*Nota de la tarea 1 de Inglés: 4 → multiplicando ese 4 por 0'1 obtenemos el 10% de la nota, es decir, un 0'4.*

*Nota de la tarea 2 de Inglés: 5 → multiplicando ese 5 por 0'1 obtenemos el 10% de la nota, es decir, un 0'5.*

*Nota de la tarea 3 de Inglés: 8 → multiplicando ese 8 por 0'1 obtenemos el 10% de la nota, es decir, un 0'8.*

*Nota del examen de Lengua: 7'4 → multiplicando ese 7'4 por 0'2 obtenemos el 20% de la nota, es decir, un 1'48.*

*Nota de la tarea 1 de Lengua: 5 → multiplicando ese 5 por 0'1 obtenemos el 10% de la*



*nota, es decir, un 0'5.*

*Nota de la tarea 2 de Lengua: 8'5 → multiplicando ese 8'5 por 0'1 obtenemos el 10% de la nota, es decir, un 0'85.*

*Nota de la tarea 3 de Lengua: 10 → multiplicando ese 10 por 0'1 obtenemos el 10% de la nota, es decir, un 1.*

*Sumando todos los porcentajes, la nota final de trimestre del Ámbito de Comunicación sería un 6'73. Redondeando, un 7.*

### **4.3 Calificación de las tareas (criterios generales):**

Todas las tareas (a excepción de la tarea presencial o examen, cuya nota se calcula sobre 10 puntos) se calificarán con un máximo de 100 puntos, atendiendo a los criterios de calificación y corrección que aparecerán claramente establecidos en las instrucciones de cada una de ellas.

Los alumnos disponen de un plazo para realizar y entregar las tareas desde el momento en que estas sean abiertas por el profesor (generalmente el plazo es de dos o tres semanas). Las tareas entregadas fuera de estos plazos tendrán una reducción en la nota que será proporcional al retraso con que la tarea sea enviada. Igualmente serán tenidas en cuenta para la evaluación extraordinaria de septiembre aquellas tareas que sean enviadas durante las vacaciones de verano por aquel alumnado que no haya aprobado en junio.

Estos criterios y los que enumeraremos a continuación serán aplicables a las tareas que sean originales y elaboradas por el propio alumno. Toda aquella **tarea que se demuestre que ha sido copiada**, ya sea parcialmente o en su totalidad, tanto si ha sido copiada de la tarea de otro compañero o de un documento o texto ya existente o bien de internet, **estará directamente suspensa con una nota de un 0.**

#### **Presentación.**

Engloba todos los aspectos relacionados con la claridad y la coherencia en la redacción, una correcta ortografía y un buen uso de la gramática, así como en lo relativo al formato de la tarea, y también al cumplimiento de otras indicaciones señaladas en el desarrollo de la tarea.

#### **Utilización correcta del lenguaje propio de la materia.**

Este criterio comprende la interpretación y realización de diagramas, esquemas o gráficos, y una apropiada identificación y selección de los datos relevantes en cada situación planteada. También se refiere al grado de comprensión y aplicación de los conceptos concretos que se han trabajado en la tarea.

#### **Argumentación.**

Tiene que ver con la correcta utilización de argumentos para explicar las situaciones y las tesis planteadas. Esto conlleva el uso adecuado de las normas y principios aplicables a cada situación comunicativa. Hace asimismo referencia al grado de originalidad y elaboración reflexiva de las respuestas, textos y documentos que se pidan, y su adecuación a los planteamientos, es decir, el hecho de que no sea un simple “cortar y pegar”. Y también se refiere al grado de asimilación y transformación de las fuentes de donde se ha obtenido la información, incluyendo siempre una referencia a esas fuentes.

## **5. Medidas de atención a la diversidad**

En la modalidad de enseñanza semipresencial el tema de la atención a la diversidad cobra una especial importancia ya que contamos con un alumnado extremadamente heterogéneo, y cuya diversidad en lo referente a edad, origen académico, nivel curricular, procedencia social y cultural, motivaciones e intereses, etc. nos exigirá una respuesta personalizada permanente. Entre las medidas específicas de atención a la diversidad que proponemos desde la materia de inglés se encuentran:

- ✚ Atención constante al alumno a través de mensajería virtual así como de manera presencial, con el fin de mantenerlo comunicado con la asignatura, con la figura del profesor y con los compañeros, así como para la resolución de dudas y la orientación sobre aspectos puntuales de la materia, con un nivel de personalización lo más eficaz posible.
- ✚ Aportación de tutoriales sobre herramientas digitales y ayuda con el acceso a la plataforma Moodle.
- ✚ Realización de pruebas de evaluación inicial para determinar el nivel curricular con el que cuenta el alumno a su llegada.
- ✚ Edición de material adicional de apoyo, para aquellos alumnos con un desfase curricular destacado.
- ✚ Establecimiento de un banco de tareas alternativas, clasificadas por grado de dificultad y herramientas digitales usadas.

## **6. Medidas para la prevención del abandono**

Son muchas las causas por las que un porcentaje elevado del alumnado adulto no termina el proceso de formación que comenzó con su matriculación. Una parte de este alumnado ni se llega a conectar a la plataforma ni responde a ningún tipo de comunicación por parte del tutor o algún miembro del equipo educativo. El otro grupo importante está constituido por alumnado que sí comienzan el curso pero que lo abandonan prácticamente en el primer trimestre.

Teniendo en cuenta este dato, a la vista de los antecedentes de cursos pasados, como un factor inherente a la enseñanza semipresencial, hemos articulado una serie de medidas para atenuar este problema en la medida de lo posible:

- ✚ Establecer una sesión presencial inicial de acogida, principalmente dirigida a los nuevos alumnos, con el fin de presentar y explicar con claridad la estructura y las características de la asignatura (objetivos del curso, criterios

de evaluación y calificación, fechas de entrega de tareas y pruebas presenciales, etc.) y aclarar posibles dudas.

- ✚ Aprovechar esta primera toma de contacto con los alumnos, y durante sesiones sucesivas si fuera necesario, para aclarar aspectos relacionados con el acceso a la plataforma y el funcionamiento de la misma. Para intentar evitar abandonos motivados por un bajo nivel de competencia digital, se diseñarán unos contenidos y recursos de inicio para las personas que lo necesiten con el objeto de mejorar las competencias en el manejo del correo electrónico, en la navegación por internet, en la utilización de los servicios de la plataforma educativa y otras aplicaciones relacionadas, y en la elaboración de documentos.
- ✚ Proponer unos materiales (contenidos, tareas, herramientas digitales, etc.) adaptados a nuestro alumnado concreto, que no resulten excesivamente complejos, pero tampoco demasiado infantiles y vacuos. En colaboración con los demás profesores, disponer todas las asignaturas de forma que ofrezcan la información organizada de la misma forma, para evitar que los alumnos se desorienten al pasar de una materia a otra.
- ✚ Ofrecer una motivación constante a nuestro alumnado. Existe un elemento que no podemos olvidar nunca: si un alumno se encuentra matriculado en una modalidad de enseñanza para adultos es básicamente porque en algún momento (por los motivos que fuera) interrumpió sus estudios y ahora se ha propuesto retomarlos. En muchos casos se trata de alumnado con una autoestima baja en lo referente a sus posibilidades académicas y, por tanto, con tendencia a desmotivarse ante las primeras dificultades. Es muy importante tener esto en cuenta a la hora de comunicarnos con ellos y, sobre todo, en la retroalimentación de las tareas, donde nuestra actitud debe ser lo más asertiva y empática posible. Hay que utilizar siempre un lenguaje positivo y motivador. Incluso las calificaciones de las primeras tareas deben ser realizadas teniendo en cuenta este espíritu motivador.
- ✚ Además es frecuente que el alumnado se sienta abrumado por el exceso de información que recibe al comienzo del curso, por lo que sería conveniente dosificar convenientemente los contenidos y tareas, sobre todo durante el primer trimestre, para que el alumno pueda marcar su propio ritmo de estudio y trabajo. Debemos medir muy bien el grado de dificultad que marcamos a nuestros alumnos en esas primeras tareas. Es prioritario desarrollar una planificación en la que se recoja un aumento paulatino en la dificultad y la exigencia hacia nuestros alumnos. La aparición de un obstáculo difícilmente salvable en las primeras semanas del curso puede empujar automáticamente al alumno al abandono.
- ✚ Finalmente, y en cuanto a la labor del tutor, este debe realizar un seguimiento permanente de la evolución del estudiante en todas las materias en las que esté matriculado. El tutor tiene que estar alerta para detectar y corregir cualquier problema en el rendimiento académico del alumno. Asimismo debe darle una orientación pedagógica sobre lo que va a afrontar durante el curso y tratar de cuadrar las perspectivas del alumno con su disponibilidad de tiempo. Uno de los grandes peligros de este tipo de enseñanzas es que el alumno normalmente dispone de poco tiempo para estudiar (por trabajo, responsabilidades familiares, etc.) pero tiene mucha

prisa por terminar los estudios. Esto se traduce en una planificación errónea que le lleva, por ejemplo, a matricularse de más materias de las que puede abarcar. En muchos casos, el resultado es el desánimo del estudiante ante la imposibilidad de afrontar el reto que se ha autoimpuesto y, en última instancia, el abandono. El tutor debe conocer la situación de sus alumnos y tratar de aconsejarles en función de ellas, pues una buena planificación desde el primer momento puede ser sinónimo de éxito. A veces es recomendable que el tutor aconseje centrarse sólo en algunas materias y dejar el resto para septiembre o el curso siguiente, evitando así la saturación del alumnado. También es labor del tutor recabar información de aquel alumnado que ya han abandonado, para conocer de primera mano las causas del abandono y tratar de afinar al máximo en la búsqueda de soluciones.

### **Características del grupo - clase**

ESA Inglés

Actualmente el grupo está compuesto por 42 alumnos, y se siguen matriculando en las últimas semanas. A pesar de ser muy numeroso, vienen a clase solo 8-10 alumnos, y están trabajando desde casa alrededor de 20. El resto de matriculados aún no ha empezado a trabajar ni a venir a clase de forma regular. Los que vienen a clase muestran interés y ganas, aunque tienen un nivel bajo de inglés, por lo que hemos empezado repasando los contenidos más elementales.