

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

CURSO 2019 - 2020

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA– I.E.S. MAR SERENA

1. Objetivos

Los objetivos generales de la etapa de Bachillerato están recogidos en el artículo 25 del Real Decreto 1105/2014 y en el artículo 3 del Decreto 110/2016. Los objetivos generales de la materia Fundamentos de la Administración y Gestión están plasmados en el Anexo I de la Orden de 14/07/2016.

La materia Fundamentos de Administración y Gestión tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades:

1. Estimular las destrezas y habilidades de los alumnos y alumnas para poder transformar sus ideas en proyectos viables.
2. Identificar los pasos necesarios para constituir una empresa y comprender los trámites necesarios para el inicio de la actividad.
3. Facilitar la toma de decisiones empresariales mediante el conocimiento de las principales técnicas e instrumentos del análisis económico y financiero.
4. Reconocer, usar y archivar los diferentes documentos que produce la actividad empresarial.
5. Introducir al alumnado en el lenguaje y registro contable.
6. Iniciarse en el conocimiento y utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicada a las funciones de gestión y administración de empresas.
7. Reconocer la importancia que tienen para la economía y la sociedad andaluza el tercer sector, la empresa familiar y la innovación.
8. Identificar y analizar los distintos modos de crecimiento que pueden utilizar las empresas andaluzas. Se trata de comprobar que los alumnos y las alumnas reconozcan los diferentes tipos de crecimiento de una empresa, sus ventajas e inconvenientes, así como las diferentes etapas que se pueden alcanzar en un proceso de internacionalización.
9. Elaborar un modelo de negocio, analizando su viabilidad comercial, económica, financiera y otros criterios diversos, como su viabilidad tecnológica, jurídico-fiscal y medioambiental.
10. Exponer públicamente el proyecto de empresa que debe incluir, entre otros elementos, la identificación y selección de la propuesta de valor, la segmentación de clientes así como la fijación de las relaciones que mantendrán con ellos, delimitación de los canales de comunicación y distribución, determinación de las fuentes económicas de la idea de negocio, identificación de los activos y recursos necesarios, conocer las actividades clave que generarán valor y, por último, identificar la estructura de costes.

2. Contenidos

Los contenidos son formulados partiendo de los bloques de contenido del Real Decreto 1105/2014 y las aportaciones que la Comunidad Autónoma Andaluza realiza en la Orden 14/07/20161.

Partiendo de los bloques de contenidos y con las aportaciones de nuestra comunidad autónoma, del currículo antes citado, los contenidos, estructurados en unidades didácticas, que propone el Departamento para la materia de FAG son los siguientes:

- **Unidad 1. LA IDEA, EL EMPRENDEDOR Y EL PLAN DE NEGOCIO**
- **Unidad 2. LA ORGANIZACIÓN INTERNA DE LA EMPRESA: FORMA JURÍDICA Y RECURSOS**
- **Unidad 3. DOCUMENTACIÓN Y TRÁMITES PARA LA PUESTA EN MARCHA DE LA EMPRESA**
- **Unidad 4. INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD DE LA EMPRESA**
- **Unidad 5. EL PLAN DE APROVISIONAMIENTO**
- **Unidad 6. GESTIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING EN LA EMPRESA**
- **Unidad 7. GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS**
- **Unidad 8. GESTIÓN DE LA CONTABILIDAD DE LA EMPRESA**
- **Unidad 9. GESTIÓN DE LAS NECESIDADES DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN. VIABILIDAD DE LA EMPRESA**
- **Unidad 10. EXPOSICIÓN PÚBLICA DEL DESARROLLO DE LA IDEA DE NEGOCIO.**

En cuanto al reparto de los contenidos del currículo en relación con las unidades didácticas, proponemos la siguiente secuenciación:

- **Primera evaluación:** unidades 1,4,6 y 7.
- **Segunda evaluación:** unidades 2,3,5 y 8.
- **Tercera evaluación:** unidades 9 y 10.

3. Evaluación

Criterios de evaluación y estándares de aprendizaje evaluables

Los criterios que usaremos para la calificación se corresponden con los criterios de evaluación que establece la LOMCE (**Orden de 14 de julio de 2016**). Estos criterios se desglosan en una serie de estándares de obligado cumplimiento.

a) Primera evaluación

Criterios de evaluación y Competencias Clave	Estándares de aprendizaje	Procedimientos de evaluación
Unidad 1. LA IDEA, EL EMPRENDEDOR Y EL PLAN DE NEGOCIO		
Crit. 1 1. Relacionar los factores de la innovación empresarial con la actividad de creación de empresas.	Est. 1.1.1. Identifica los diferentes aspectos de la innovación empresarial y explica su relevancia en el desarrollo económico y creación de empleo.	Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.
	Est.1.1.2. Reconoce diversas experiencias de innovación empresarial y analiza los elementos de riesgo que llevan aparejadas	Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.
	Est.1.1.3. Valora la importancia de la tecnología y de internet como factores clave de innovación y relaciona la innovación con la internacionalización de la empresa	Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.

	Est.EOE.1.1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.	Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.
Crit.1.2. Analizar la información económica del sector de actividad empresarial en el que se situará la empresa	Est. 1.2.1. Analiza el sector empresarial donde se desarrolla la idea de negocio.	Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.
	Est.1.2.2. Realiza un análisis del mercado y de la competencia para la idea de negocio seleccionada.	Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.
Crit. 1.3. Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección.	Est.1.3.1. Explica las diferentes perspectivas de la figura del emprendedor desde el punto de vista empresarial	Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.
	Est.1.3.2. Evalúa las repercusiones que supone elegir una idea de negocio.	Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.
	Est.1.3.3. Analiza las ventajas e inconvenientes de diferentes propuestas de ideas de negocio realizables.	Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.
	Est.1.3.4. Expone sus puntos de vista, mantiene una actitud proactiva y desarrolla iniciativa emprendedora.	Observación sistemática, análisis de las producciones del

		alumnado y pruebas objetivas.
	Est.1.3.5. Trabaja en equipo manteniendo una comunicación fluida con sus compañeros para el desarrollo del proyecto de empresa	Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.

Unidad 2. LA ORGANIZACIÓN INTERNA DE LA EMPRESA: FORMA JURÍDICA Y RECURSOS

<p>Crit.FAD.2.1. Analizar la organización interna de la empresa, la forma jurídica, la localización, y los recursos necesarios, así como valorar las alternativas disponibles y los objetivos marcados con el proyecto.</p>	<p>Est.FAD.2.1.1. Reconoce los diferentes objetivos y fines de la empresa y los relaciona con su organización</p>	<p>Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.</p>
	<p>Est.FAD.2.1.2. Proporciona argumentos que justifican la elección de la forma jurídica y de la localización de la empresa.</p>	<p>Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.</p>
	<p>Est.FAD.2.1.3. Comprende la información que proporciona el organigrama de una empresa y la importancia de la descripción de tareas y funciones para cada puesto de trabajo.</p>	<p>Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.</p>
	<p>Est.FAD.2.1.4. Realiza una previsión de los recursos necesarios</p>	<p>Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.</p>

	Est.FAD.2.1.5. Reflexiona sobre el papel de la responsabilidad social corporativa y valora la existencia de una ética de los negocios.	Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.
--	---	---

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Procedimientos de evaluación
-------------------------	---------------------------	------------------------------

Unidad 3. DOCUMENTACIÓN Y TRÁMITES PARA LA PUESTA EN MARCHA DE LA EMPRESA

Crit.FAD.3.1. Analizar los trámites legales y las actuaciones necesarias para crear la empresa.	Est.FAD.3.1.1. Identifica los diferentes trámites legales necesarios para la puesta en marcha de un negocio y reconoce los organismos ante los cuales han de presentarse los trámites.	Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.
--	---	---

Crit.FAD.3.2 Gestionar la documentación necesaria para la puesta en marcha de una empresa.	Est.FAD.3.2.1. Comprende y sabe realizar los trámites fiscales, laborales y de Seguridad Social y otros para la puesta en marcha.	Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.
	Est.FAD.3.2.2. Valorar la relevancia del cumplimiento de los plazos de tiempo legales para efectuar los trámites y crear el negocio.	Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.

Unidad 4. INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD DE LA EMPRESA

Crit. FAD.7.1. Contabilizar los hechos contables derivados de las operaciones de la empresa, cumpliendo con los criterios	Est.FAD.7.1.1. Maneja los elementos patrimoniales de la empresa, valora la metodología contable y explica el papel de los libros contables.	Observación sistemática, análisis de las producciones del
--	--	---

establecidos en el Plan General de Contabilidad (PGC).		alumnado y pruebas objetivas.
	Est.FAD.7.1.2. Analiza y representa los principales hechos contables de la empresa	Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.

b) Segunda evaluación

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Procedimientos de evaluación
Unidad 5. EL PLAN DE APROVISIONAMIENTO		
Crit.FAD.4.1. Establecer los objetivos y las necesidades de aprovisionamiento.	Est.FAD.4.1.1. Diseña una planificación de las necesidades de aprovisionamiento de la empresa.	Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.
Crit.FAD.4.2. Realizar procesos de selección de proveedores analizando las condiciones técnicas.	Est.FAD.4.2.1. Identifica los distintos tipos de documentos utilizados para el intercambio de información con proveedores.	Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.
	Est.FAD.4.2.2. Utiliza diferentes fuentes para la búsqueda de proveedores online y offline.	Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.
	Est.FAD.4.2.3. Relaciona y compara las distintas ofertas de proveedores, utilizando diferentes criterios de selección y explicando las ventajas e inconvenientes de cada una.	Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.
Crit.FAD.4.3. Planificar la gestión de las relaciones con los proveedores, aplicando técnicas de negociación y comunicación.	Est.FAD.4.3.1. Conoce técnicas de negociación y comunicación	Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.

	<p>Est.FAD.4.3.2. Reconoce las diferentes etapas en un proceso de negociación de condiciones de aprovisionamiento.</p>	<p>Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.</p>
<p>Crit. FAD.7.1. Contabilizar los hechos contables derivados de las operaciones de la empresa, cumpliendo con los criterios establecidos en el Plan General de Contabilidad (PGC).</p>	<p>Est.FAD.7.1.6. Analiza las obligaciones contables y fiscales y la documentación correspondiente a la declaración-liquidación de los impuestos.</p>	<p>Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.</p>

Unidad 6. GESTIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING EN LA EMPRESA

<p>Crit.FAD.5.1. Desarrollar la comercialización de los productos o servicios de la empresa y el marketing de los mismos.</p>	<p>Est. FAD 5.1.1. Analiza el proceso de comercialización de los productos o servicios de la empresa.</p>	<p>Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.</p>
	<p>Est. FAD 5.1.2. Explica las características de los potenciales clientes de la empresa, así como identifica el comportamiento de los competidores de la misma.</p>	<p>Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.</p>
	<p>Est. FAD 5.1.3. Aplica procesos de comunicación y habilidades sociales en situaciones de atención al cliente y operaciones comerciales.</p>	<p>Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.</p>
	<p>Est. FAD 5.1.4. Realiza una previsión de ventas</p>	<p>Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.</p>
<p>Crit.FAD.5.2. Fijar los precios de comercialización de los productos o servicios y compararlos con los de la competencia.</p>	<p>Est. FAD 5.2.1. Reflexiona sobre las diferentes estrategias de precios a seguir teniendo en cuenta las características del producto o servicio y argumenta sobre la decisión del establecimiento del precio de venta.</p>	<p>Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.</p>
<p>Crit.FAD.5.3. Analizar las políticas de marketing aplicadas a la gestión comercial.</p>	<p>Est. FAD 5.3.1. Elabora un plan de medios, donde describe las acciones de promoción y publicidad para atraer a los clientes potenciales, haciendo especial hincapié en las aplicadas en internet y dispositivos móviles.</p>	<p>Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado</p>

		y pruebas objetivas.
	Est. FAD 5.3.2. Valora y explica los diferentes canales de distribución y venta que puede utilizar la empresa.	Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.
Crit. 7.1. Contabilizar los hechos contables derivados de las operaciones de la empresa, cumpliendo con los criterios establecidos en el Plan General de Contabilidad (PGC).	Est. FAD 7.1.6. Analiza las obligaciones contables y fiscales y la documentación correspondiente a la declaración-liquidación de los impuestos.	Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.
Unidad 7. GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS		
Crit.FAD.6.1. Planificar la gestión de los recursos humanos.	Est. FAD 6.1.1. Evalúa las necesidades de la empresa y analiza y describe los puestos de trabajo.	Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.
	Est. FAD 6.1.2. Identifica las fuentes de reclutamiento así como las diferentes fases del proceso de selección de personal.	Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.
	Est. FAD 6.2.4. Analiza los documentos que provienen del proceso de retribución del personal y las obligaciones de pagos	Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.

<p>Crit.FAD.6.2. Gestionar la documentación que genera el proceso de selección de personal y contratación, aplicando las normas vigentes.</p>	<p>Est. FAD 6.2.1. Analiza y aplica para la empresa las formalidades y diferentes modalidades documentales de contratación.</p>	<p>Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.</p>
	<p>Est. FAD 6.2.2. Identifica las subvenciones e incentivos a la contratación.</p>	<p>Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.</p>
	<p>Est. FAD 6.2.3. Reconoce las obligaciones administrativas del empresario ante la Seguridad Social.</p>	<p>Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.</p>
<p>Crit. FAD.7.1. Contabilizar los hechos contables derivados de las operaciones de la empresa, cumpliendo con los criterios establecidos en el Plan General de Contabilidad (PGC).</p>	<p>Est.FAD.7.1.6. Analiza las obligaciones contables y fiscales y la documentación correspondiente a la declaración-liquidación de los impuestos.</p>	<p>Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.</p>

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Procedimientos de evaluación
Unidad 8. GESTIÓN E LA CONTABILIDAD DE LA EMPRESA		
Est.FAD.7.1. Contabilizar los hechos contables derivados de las operaciones de la empresa, cumpliendo con los criterios establecidos en el Plan General de Contabilidad (PGC).	Est FAD 7.1.2. Analiza y representa los principales hechos contables de la empresa.	Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.
	Est FAD 7.1.3. Comprende el concepto de amortización y maneja su registro contable.	Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.
	Est FAD 7.1.4. Analiza y asigna los gastos e ingresos al ejercicio económico al que correspondan con independencia de sus fechas de pago o cobro.	Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.
	Est.FAD.7.1.5. Comprende el desarrollo del ciclo contable, analiza el proceso contable de cierre de ejercicio y determina el resultado económico obtenido por la empresa.	Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.
	Est.FAD.7.1.6. Analiza las obligaciones contables y fiscales y la documentación correspondiente a la declaración-liquidación de los impuestos	Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.
	Est.FAD.7.1.7. Maneja a nivel básico una aplicación informática de Contabilidad, donde realiza todas las operaciones necesarias y presenta el proceso contable correspondiente a un ciclo económico.	Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.

c) Tercera evaluación

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Procedimientos de evaluación
Unidad 9. ESTADOS GESTIÓN DE LAS NECESIDADES DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN. VIABILIDAD DE LA EMPRESA		
Crit.FAD.8.1. Determinar la inversión necesaria y las necesidades financieras para la empresa, identificando las alternativas de financiación posibles.	Est, FAD 8.1.1. Elabora un plan de inversiones de la empresa, que incluya el activo no corriente y el corriente.	Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.
	Est, FAD 8.1.2. Analiza y selecciona las fuentes de financiación de la empresa.	Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.
	Est, FAD 8.1.3. Reconoce las necesidades de financiación de la empresa.	Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.
Crit.FAD.8.2. Analiza y comprueba la viabilidad de la empresa de acuerdo a diferentes tipos de análisis.	Est, FAD 8.2.1. Determina y explica la viabilidad de la empresa, tanto a nivel económico y financiero, como comercial y medioambiental	Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.
	Est, FAD 8.2.2. Aplica métodos de selección de inversiones y analiza las inversiones necesarias para la puesta en marcha.	Observación sistemática, análisis de las producciones del

		alumnado y pruebas objetivas.
	Est, FAD 8.2.3. Elabora estados de previsión de tesorería y explica diferentes alternativas para la resolución de problemas puntuales de tesorería.	Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.
Crit.FAD.8.3. Valora y comprueba el acceso a las fuentes de financiación para la puesta en marcha del negocio.	Est, FAD 8.3.1. Valora las fuentes de financiación, así como el coste de la financiación y las ayudas financieras y subvenciones.	Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.
	Est, FAD 8.3.2. Comprende el papel que desempeñan los intermediarios financieros en la actividad cotidiana de las empresas y en la sociedad actual.	Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.
	Est, FAD 8.3.3. Valora la importancia, en el mundo empresarial, de responder en plazo los compromisos de pago adquiridos.	Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.
Unidad 10. EXPOSICIÓN PÚBLICA DEL DESARROLLO DE LA IDEA DE NEGOCIO.		
Crit.FAD.9.1. Elaborar un plan de empresa.	Est, FAD 9.1.1. Incluye todos los pasos y apartados que se indican para elaborar un plan de empresa.	Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.

<p>Crit. FAD 9.2. Exponer y comunicar públicamente el proyecto de empresa.</p>	<p>Est.FAD.9.2.1. Utiliza habilidades comunicativas y técnicas para atraer la atención en la exposición pública del proyecto de empresa.</p>	<p>Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.</p>
<p>Crit. FAD 9.3. Utilizar herramientas informáticas que apoyan la comunicación y presentación del proyecto.</p>	<p>Est, FAD 9.3.1. Maneja herramientas informáticas y audiovisuales atractivas que ayudan a una difusión efectiva del proyecto.</p>	<p>Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.</p>

8. Criterios de calificación.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
Observación sistemática	<ul style="list-style-type: none"> Registro de tareas. Participación activa. Cuestiones orales en clase. 	10 %
Análisis de las producciones del alumnado	<ul style="list-style-type: none"> Presentaciones de trabajos/investigaciones. Resúmenes, esquemas, mapas conceptuales, ejercicios, actividades, tareas, fichas de trabajo, glosario de términos económicos, entre otros. Presentaciones orales de trabajos/investigaciones. 	40%
Pruebas específicas	<ul style="list-style-type: none"> Exámenes (extensos, de respuesta múltiple, pruebas teóricas y/o prácticas). 	50%
Nota de la evaluación trimestral		100%

Teniendo en cuenta estos aspectos el profesorado, en el marco de la evaluación continua, los resultados de la evaluación se expresarán mediante calificaciones numéricas de 0 a 10 sin decimales, considerándose negativas las calificaciones inferiores a 5.

a) a) EVALUACIONES ORDINARIAS-TRIMESTRALES.

Durante cada una de las tres evaluaciones, se realizarán **pruebas parciales** de una o varias UU.DD. La nota de la evaluación respecto a las pruebas específicas se obtendrá aplicando el 50 % sobre la media aritmética de las mismas realizadas durante la evaluación, siempre que en cada prueba se obtenga al menos un 3. En caso contrario, se presentará en la prueba final de Mayo de aquella evaluación no superada.

En las pruebas específicas el valor o la puntuación de cada una de las preguntas aparecerán reflejados en cada una de las mismas

En cuanto a las **producciones del alumnado** deberán ser entregadas en forma y fecha para ser evaluadas, en caso de demora de un día se detraerá un 25 % y más de un día un 50% a la calificación obtenida. El peso de este apartado en la nota de la evaluación será el 40 % de la

media aritmética de las calificaciones obtenidas de las producciones realizadas durante la evaluación.

Respecto a la **observación sistemática**, se tendrán en cuenta el registro de tareas, la participación activa del alumnado y las cuestiones orales en clase. Su peso en la nota de evaluación será el 10 % de la media aritmética de las calificaciones obtenidas de la observación sistemática.

Las pruebas escritas así como los trabajos/ejercicios entregados por el alumnado serán custodiados por el profesor, quien procederá a su destrucción una vez concluido el curso académico.

b) EVALUACIÓN FINAL ORDINARIA.

Se alcanzarán los objetivos de FAG siempre que entre las tres evaluaciones, sacando la media, se obtenga un cinco o más y que en cada una de las tres evaluaciones se haya obtenido al menos un 5.

Para aquellos que no alcanzan los objetivos por evaluaciones, deberán presentarse en mayo a una prueba escrita final por aquella parte que no hayan alcanzado, y entregar el trabajo realizado a lo largo del curso.

c) c) EVALUACIÓN FINAL EXTRAORDINARIA.

El alumnado que no haya alcanzado los objetivos en la convocatoria ordinaria tendrá derecho a una prueba extraordinaria en la convocatoria de Septiembre, que versará sobre los objetivos y contenidos no alcanzados, especificados en un informe personalizado y deberá entregar el trabajo realizado a lo largo del curso.

La calificación final de la evaluación extraordinaria tendrá en cuenta la calificación que se obtenga en la prueba específica extraordinaria de aquellos objetivos no alcanzados en Junio y la calificación de aquellos objetivos alcanzados en las evaluaciones ordinarias, utilizando para ella los criterios de calificación establecidos anteriormente. Dicha calificación se obtendrá como la media de la nota de la prueba específica (obtenida como se ha detallado anteriormente) y la nota del trabajo.

En la convocatoria de la prueba extraordinaria, cuando el alumnado no se presente a dicha prueba, se consignará no presentado (NP) que tendrá, a todos los efectos, la consideración de calificación negativa.

→ MECANISMOS DE RECUPERACIÓN

Entre los mecanismos de recuperación podemos destacar:

- De cada una de las evaluaciones se llevará a cabo una recuperación mediante:
 - Una prueba específica sobre los contenidos no superados de la evaluación en cuestión.
 - Realización y entrega del trabajo de la materia desarrollado a lo largo de la evaluación.

