

RESUMEN PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

CURSO 2020 – 2021

ÍNDICE

1. - <u>ADAPTACIÓN EN CASO DE CONFINAMIENTO.....</u>	<u>2</u>
2.- <u>CONTENIDOS.....</u>	<u>2</u>
3.- <u>PLAN DE RECUPERACIÓN DE MATERIAS PENDIENTES.....</u>	<u>4</u>
4.- <u>RECUPERACIÓN DE LOS OBJETIVOS NO ALCANZADOS.....</u>	<u>5</u>
5.- <u>CRITERIOS DE CALIFICACIÓN.....</u>	<u>5</u>
6.- <u>TABLA CONTENIDOS, CRITERIOS, ESTÁNDARES, UNIDADES</u>	<u>6</u>

1. - ADAPTACIÓN EN CASO DE CONFINAMIENTO

Tal y como aparece recogido en el **protocolo Covid del centro**, en el caso de que las autoridades competentes determinaran la suspensión de la actividad lectiva presencial para uno o varios grupos del Centro o para todo el alumnado del mismo, la organización de la atención educativa se adaptará a la enseñanza a distancia. En este sentido, se priorizarán los contenidos dentro de cada unidad didáctica siempre con vistas a la EBAU, deteniéndose más en aquellos que se consideran clave para la materia y reajustando la temporalización en la medida de lo posible, ya que deben verse todos los contenidos para la mencionada prueba. Además se realizarán **videollamadas en el horario habitual de la asignatura**, asistiendo de esta manera a las clases online mediante Google Meet y se potenciará el uso de la plataforma MOODLE tanto para la creación y recogida de actividades como para establecer una adecuada retroalimentación entre alumnado y profesorado. Se fijarán unas horas de atención telemática para las familias y alumnado.

2.- CONTENIDOS.

Los contenidos son formulados partiendo de los bloques de contenido del Real Decreto 1105/2014 y las aportaciones que la Comunidad Autónoma Andaluza realiza a través de la Orden 14/07/2016¹.

UD 1. EL PAPEL DE LA EMPRESA EN LA ECONOMÍA. (Desarrolla el bloque 1. La empresa.)

Actividad económica y empresa. Las funciones de la empresa en la economía. La empresa y el empresario. El funcionamiento económico de las empresas. Componentes de la empresa. Los objetivos de la empresa. Teorías sobre la empresa. La empresa y los tipos de mercado.

UD 2. CLASES Y FORMAS DE EMPRESA. (Desarrolla el bloque 1. La empresa.)

Criterios de clasificación de las empresas. Las empresas según su forma jurídica. La empresa individual: el empresario individual, la sociedad civil y la comunidad de bienes. Las sociedades personalistas. La sociedad de responsabilidad limitada. La sociedad anónima. Las empresas de economía social o interés social.

UD 3. EL ENTORNO Y ESTRATEGIA DE LA EMPRESA. (Desarrolla el bloque 1. La empresa; y el bloque 2. Desarrollo de la empresa)

El entorno de la empresa. Las fuerzas competitivas del sector. Análisis estratégico: el método DAFO. La estrategia competitiva de la empresa. La responsabilidad social y medioambiental. El marco jurídico de la actividad empresarial. Localización y dimensión empresarial. El proceso de crecimiento de las empresas. La importancia de las PYMES en la economía. Internacionalización y competencia global.

UD 4. EL DESARROLLO DE LAS EMPRESAS

Localización empresarial y dimensión empresarial. El proceso de crecimiento de las empresas. ¿Especialización o diversificación? La importancia de las Pymes. Internacionalización: las empresas EM

UD 5. LA FUNCIÓN PRODUCTIVA DE LA EMPRESA. (Desarrolla el bloque 4. La función productiva.)

El área de producción de la empresa. Tipos de sistemas productivos. Producción y eficiencia. Costes, ingresos y beneficios de la empresa. Los componentes del coste. El umbral de rentabilidad. ¿Producir o comprar? La productividad como indicador de la eficiencia. Crecimiento de la productividad e I+D+i. Competitividad y calidad.

UD 6. LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA. (Desarrolla el bloque 5. La función comercial de la empresa.)

La actividad comercial y su evolución. El proceso de planificación marketing. El mercado y la demanda. Investigación de mercados. Análisis del consumidor. La segmentación de mercados. Estrategias de segmentación y posicionamiento.

UD 7. LOS INSTRUMENTOS DEL MARKETING MIX. (Desarrolla el bloque 5. La función comercial de la empresa.)

El marketing mix. La política de producto. La identificación del producto. El ciclo de vida del producto. La política de precios. La comunicación o promoción del producto. La distribución comercial. Marketing y nuevas tecnologías.

UD 8. LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS. (Desarrolla el bloque 3. Organización y dirección de la empresa.)

Las funciones de la dirección de RR.HH. La motivación humana. Factores de motivación. Dirección y liderazgo. La comunicación interna en la empresa. Reclutamiento, selección y formación del personal. Contrato de trabajo y relaciones laborales. Conflictos de intereses y vías de negociación.

UD 9. ÁREA DE FINANCIACIÓN E INVERSIÓN. (Desarrolla el bloque 7. La función financiera.)

La función financiera de la empresa. Las fuentes de financiación. La constitución y las ampliaciones del capital social. Los efectos económicos de la ampliación de capital social. La financiación interna y ajena. El entorno financiero de las empresas. Las decisiones de inversión. La equivalencia de capitales en el tiempo. Criterios estáticos de selección de inversiones. Criterios dinámicos de selección de inversiones: el VAN y la TIR. La amortización de las inversiones.

UD 10. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA. (Desarrolla el bloque 3. Organización y dirección de la empresa.)

La dirección de la empresa y sus funciones. La función planificación. Dirección participativa por objetivos. La función de organización. Antecedentes y evolución del pensamiento organizativo. Criterios de departamentalización. La organización formal e informal. La representación de la organización: el organigrama. Tipos de estructura organizativa. La función de gestión. La función de control.

UD 11. EL PATRIMONIO Y LAS CUENTAS ANUALES. (Desarrolla el bloque 6. La información de la empresa.)

El patrimonio de la empresa. Elementos y masas patrimoniales. El sistema informativo de la empresa: la contabilidad. El balance de situación. La cuenta de pérdidas y ganancias. Obligaciones contables: el P.G.C. Criterios de valoración del patrimonio.

UD 12. ANÁLISIS PATRIMONIAL Y FINANCIERO DE LA EMPRESA. (Desarrolla el bloque 6. La información de la empresa.)

Introducción al análisis de estados financieros. La estructura económica y financiera de la empresa. Análisis patrimonial: estructura y equilibrio patrimonial. Desequilibrios patrimoniales. El fondo de maniobra. Análisis financiero del balance: los ratios financieros. El período de maduración económico y financiero

UD 13. ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA EMPRESA. (Desarrolla el bloque 6. La información de la empresa.)

El estudio de la cuenta de resultados de la empresa. Análisis de la rentabilidad de la empresa rentabilidad económica, rentabilidad financiera y apalancamiento y endeudamiento La fiscalidad de las empresas: IS, IRPF, IAE e IVA. Del balance social al balance ético de las empresas.

2.2. UNIDADES DIDÁCTICAS. PROPUESTA DE TEMPORALIZACIÓN.**PRIMER TRIMESTRE:**

- U.D.1: El papel de la empresa en la economía. 15/09 a 02/10. 9 sesiones.
- U.D.2: Clases y formas de empresas. 03/10 a 17/10. 6 sesiones.
- U.D.3: El entorno y la estrategia de las empresas. 19/10 a 14/11. 16 sesiones.
- U.D.4: El desarrollo de las empresas. 16/11 a 28/11. 8 sesiones.
- U.D.5: La función productiva de la empresa. 30/11 a 22/12. 12 sesiones.

SEGUNDO TRIMESTRE:

- U.D.6: La función comercial. 08/01 a 17/01. 8 sesiones.
- U.D.7: Los instrumentos del marketing mix. 22/01 a 02/02. 8 sesiones.
- U.D.8: La dirección de RR.HH. 05/02 a 13/02. 6 sesiones.
- U.D.9: Área de financiación e inversión. 15/02 a 06/03. 12 sesiones.
- U.D.10: Dirección y organización de la empresa. 09/03 a 23/03. 9 sesiones.

TERCER TRIMESTRE:

- U.D.11: El patrimonio y las cuentas de a empresa. 02/04 a 13/04. 8 sesiones.
- U.D.12: El análisis patrimonial y financiero de la empresa. 16/04 a 27/04. 8 sesiones.
- U.D.13: El análisis económico y social de la empresa. 03/05 a 31/05. 17 sesiones.

3.- PLAN DE RECUPERACIÓN DE MATERIAS PENDIENTES

Tenemos dos alumnos en 2º de Bachillerato con Economía de 1º pendiente. Para alcanzar los objetivos y competencias de dicha materia se realizarán 3 pruebas en las siguientes fechas:

1º trimetrestre:

Semanas

16-20 nov (subgrupo 1)

23-27 nov (subgrupo 2)

2º trimestre

Semanas

15-19 feb (subgrupo 1)

22-26 feb (subgrupo 2)

3º trimestre

Semanas

12-16 abril (bachillerato subgrupo 1)

19-23 abril (bachillerato subgrupo 2)

Se les ha informado a través de PASEN y las tareas se le enviarán por la plataforma Moodle

4.- RECUPERACIÓN DE LOS OBJETIVOS NO ALCANZADOS.

Se realizará una prueba de recuperación de cada una de las evaluaciones. De la primera, después de Navidad, de la segunda después de semana santa y de la tercera en mayo. La evaluación extraordinaria de septiembre constará solamente de una prueba escrita.

5.- CRITERIOS DE CALIFICACIÓN.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
Prácticas a entregar en LA PLATAFORMA MOODLE	Ejercicios prácticos y preguntas de teoría	20%
Pruebas ESCRITAS	Exámenes (extensos, de respuesta múltiple, pruebas teóricas y/o prácticas).	80 %
Nota de la evaluación trimestral		100 %

a) EVALUACIONES ORDINARIAS-TRIMESTRALES.

Durante cada una de las tres evaluaciones, se realizarán dos pruebas parciales de dos o varias UU.DD.

La nota de la evaluación respecto a las pruebas específicas se obtendrá aplicando el 80 % sobre la media aritmética de las mismas realizadas durante la evaluación, siempre que en cada prueba se obtenga al menos un 3. En caso contrario, se presentará en la prueba de recuperación correspondiente.

El alumno/a que se copia de un compañero/a o de cualquier soporte durante una prueba específica u objetiva, se le(s) retirará(n) el examen, sancionándole(s) por escrito, y se le(s) suspenderá(n) la evaluación, pudiendo recuperarla mediante una prueba objetiva de recuperación correspondiente, a(l) (los) implicado(s).

En cuanto a las producciones del alumnado deberán ser entregadas en forma y fecha para ser evaluadas. El peso de este apartado en la nota de la evaluación será el 20% de la media aritmética de las calificaciones obtenidas de las producciones realizadas durante la evaluación.

b) EVALUACIÓN FINAL ORDINARIA.

Se alcanzarán los objetivos de Economía de la empresa siempre que entre las tres evaluaciones, sacando la media ponderada, se obtenga un cinco o más y que en cada una de las tres evaluaciones se haya obtenido al menos un 5.

6.- TABLA CONTENIDOS, CRITERIOS, ESTÁNDARES, UNIDADES .

En la tabla que a continuación se expone, he relacionado los bloques de contenidos, los criterios de evaluación y las competencias clave de Economía con las unidades didácticas y los instrumentos de evaluación:

Contenidos	Criterios de evaluación y competencias clave	Estándares de aprendizaje evaluables	UU.DD.	Instrumentos de evaluación
Bloque 1. La empresa.				
La empresa y el empresario. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. Funcionamiento y creación de valor. Interrelaciones con el entorno económico y social. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.	1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. CCL, CAA, CSC, SIEP	1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo. 1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas. 1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.	UD 1,2	Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.
	2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y	2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.	UD 3	

	decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. CCL, CAA, CSC, CD, SIEP	2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental. 2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.		
Bloque 2. Desarrollo de la empresa.				
Localización y dimensión empresarial. Estrategias de crecimiento interno y externo. Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado. Internacionalización, competencia global y la tecnología. Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.	1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan. CCL, CMCT, CSC, CAA, SIEP	1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones. 1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa. 1.3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación. 1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos. 1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes. 1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental. 1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.	UD 3	Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas.
Bloque 3. Organización y dirección de la empresa.				
La división técnica del trabajo y la necesidad de	1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una	1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto	UD 8,10	Observación sistemática, análisis de las producciones

<p>organización en el mercado actual. Funciones básicas de la dirección. Planificación y toma de decisiones estratégicas. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal. La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación. Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.</p>	<p>empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados. CCL, CD, CAA, CSC, SIEP</p>	<p>global de interdependencia económica. 1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa. 1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones. 1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora. 1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras. 1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.</p>		<p>del alumnado y pruebas objetivas</p>
--	--	--	--	---

Bloque 4. La función productiva.

<p>Proceso productivo, eficiencia y productividad. La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial. Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa. Los inventarios de la empresa y sus</p>	<p>1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP</p>	<p>1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa. 1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores. 1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa. 1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la</p>	<p>UD 5</p>	<p>Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas</p>
---	---	--	-------------	---

<p>costes. Modelos de gestión de inventarios.</p>	<p>2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP</p> <p>3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos para su gestión. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP</p>	<p>investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.</p> <p>2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.</p> <p>2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.</p> <p>2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.</p> <p>2.4. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.</p> <p>3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.</p> <p>3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.</p>	<p>UD 4</p> <p>UD 5</p>	
Bloque 5. La función comercial de la empresa.				
<p>Concepto y clases de mercado. Técnicas de investigación de mercados. Análisis del consumidor y segmentación de mercados. Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias. Estrategias de marketing y ética empresarial. Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.</p>	<p>1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos. CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP</p>	<p>1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.</p> <p>1.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.</p> <p>1.3. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.</p> <p>1.4. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.</p> <p>1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos</p>	<p>UD 6,7</p>	<p>Observación sistemática, análisis de las producciones del alumnado y pruebas objetivas</p>

<p>Valoración y selección de proyectos de inversión. Recursos financieros de la empresa. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.</p>	<p>ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada. CCL, CMCT, CAA, CSC, SIEP</p>	<p>inversiones. 1.2. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa. 1.3. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización. 1.4. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero. 1.5. Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas. 1.6. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera. 1.7. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.</p>		
--	--	--	--	--