

Programación de Economía

1º de Bachillerato

Verónica Martínez González

Curso 2020/2021

Departamento de Economía

ÍNDICE

1. Introducción	3
1.1. Aspectos básicos de la programación docente	3
1.2. Normativa básica.....	4
2. Competencias	5
2.1. Contribución de la asignatura a las competencias clave	5
2.2. Descriptores competenciales	7
3. Objetivos	8
3.1. Justificación y contextualización de los objetivos	9
3.2. Capacidades desarrolladas a través de la economía.....	11
3.3. Objetivos relacionados con los elementos comunes del currículo.....	12
4. Contenidos	13
4.1. Definición de los bloques de contenidos de la asignatura Economía	14
4.2. Distribución de los contenidos de la asignatura en Unidades Didácticas	14
4.3. Desarrollo de los elementos transversales a través de los contenidos	18
4.4. Contenidos interdisciplinares	19
5. Secuenciación y temporalización de las unidades didácticas.....	19
5.1. Criterios aplicados para la secuenciación de contenidos	20
5.2. Temporalización de los contenidos	20
6. Metodología	22
6.1. Principios metodológicos para la enseñanza de la Economía	22
6.2. Estrategias de enseñanza-aprendizaje aplicables a la enseñanza de Economía	23
6.3. Actividades a desarrollar en el aula	24
6.4. Recursos y materiales didácticos	25
6.5. Criterios utilizados para el agrupamiento de los alumnos y organización del espacio	27
6.6. Medidas para fomentar el hábito por la lectura, la expresión en público y la comunicación audiovisual	27
7. Uso y aplicaciones de las TIC'S	28
8. Evaluación.....	29
8.1. Características generales del proceso de evaluación en el Bachillerato	30
8.2. Criterios y estándares de evaluación	30
8.3. Instrumentos de evaluación	35
8.4. Criterios de calificación	36
8.5. Evaluación inicial del alumnado.....	37
8.6. Criterios de recuperación a lo largo del curso	38
8.7. Evaluación de la práctica docente	38
9. Atención a la diversidad	39
10. Adaptaciones en caso de confinamientos.....	42
11. Bibliografía.....	42

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Aspectos básicos de la programación docente

a) Importancia de la Economía como parte integrante del Bachillerato

El Bachillerato tiene como finalidad proporcionar a los estudiantes formación, madurez intelectual y humana, conocimientos y habilidades que les permitan desarrollar funciones sociales e incorporarse a la vida activa con responsabilidad y competencia. Asimismo capacitará a los alumnos para acceder a la educación superior: formación profesional de grado superior, estudios universitarios oficiales de grado u otros estudios superiores. La importancia que tienen los asuntos económicos en nuestra sociedad y la forma en que nos afectan individual y colectivamente, plantean la necesidad de una formación específica que proporcione las claves necesarias para comprender un aspecto tan esencial de la realidad actual como es el económico.

La inclusión de esta disciplina en el currículo de Bachillerato como materia obligatoria propia de la modalidad de Ciencias Sociales, permite a los alumnos y a las alumnas adquirir una visión más amplia y precisa de la sociedad actual y les ayuda a ejercer su ciudadanía con una actitud reflexiva y responsable, al facilitarles la comprensión de problemas tales como la inflación, el desempleo, el agotamiento de los recursos naturales, el subdesarrollo, la distribución de la renta, etcétera. Estos y otros muchos ejemplos ilustran la necesidad y conveniencia de una formación económica como base imprescindible para poder comprender, participar y tomar decisiones en una sociedad en que los fenómenos económicos adquieren una presencia cada día mayor. Asimismo, se ha de propiciar un trato integrador de esta materia en el conjunto del Bachillerato, por lo que en el currículo debe promoverse la **transversalidad** como eje fundamental en la formación de los futuros ciudadanos y que será tratada en el desarrollo de la programación como algo consustancial a los contenidos de la misma.

Igualmente, hay que resaltar que no se trata de una disciplina independiente, ya que para su comprensión se precisa de otras ciencias permitiendo al alumno obtener una visión global de la realidad actual:

- **Historia**, por los conocimientos que aporta de las experiencias de otras épocas
- **Matemáticas**, como base para el estudio de situaciones cuantificables
- **Lengua**, como base para la comprensión de los distintos términos económicos
- **Geografía**, para poder comparar y contrastar diferentes ratios o datos económicos entre países (PIB, RD, exportaciones e importaciones...)
- **Filosofía**, como base para la elaboración de criterios propios y generador del pensamiento crítico
- **Psicología**, en cuestiones relacionadas con la conducta humana ante la necesidad de elección, preferencias, gustos, patrones de comportamiento o las influencias de la publicidad en la sociedad de consumo
- **Estadística**, para la realización de estudios de mercado que pongan de manifiesto preferencias, tendencias o evoluciones de determinadas variables

En definitiva, la asignatura de Economía es la respuesta dada por el sistema educativo a una de las principales necesidades que tiene planteada la sociedad: *“La formación humana, cultural y técnica de los ciudadanos para su futura incorporación a la sociedad”*.

b) Finalidad de la programación

Finalmente, es preciso hacer mención a la importancia de ésta como instrumento valioso para la planificación del proceso de enseñanza y aprendizaje que se va a desarrollar en el aula.

Se define Programación como el conjunto de acciones mediante las cuales se transforman las intenciones educativas más generales en propuestas didácticas concretas que permitan alcanzar los objetivos previstos. Por tanto, la Programación va a permitir definir un conjunto de unidades didácticas ordenadas y secuenciadas para las áreas de cada ciclo educativo, estableciendo de esta manera, qué, cuándo y cómo enseñar y evaluar. Se trata de un instrumento de coordinación docente, con la que el profesor va a prescribir el itinerario a seguir durante el curso. De esta manera, la Programación Didáctica va a ayudar a eliminar el azar y la improvisación, asegurando la coherencia entre las intenciones educativas del Centro y la práctica docente, y facilitando la progresiva implicación de los alumnos/as en su propio proceso de aprendizaje.

Pero la Programación no es un fin en sí misma, algo cerrado e inamovible que no pueda ser objeto de revisión o alteración a lo largo del curso. Debe concebirse, por el contrario, como un instrumento **flexible**, que ha de ser contrastado día a día mediante su aplicación y que tiene la finalidad fundamental de **ofrecer respuestas** educativas adaptadas a la diversidad del alumnado. Además, debe de ser **adecuada** a un contexto determinado, adelantando medidas para dar respuesta a los alumnos o alumnas que presenten importantes dificultades de aprendizaje o necesidades educativas especiales. Por último, y no menos importante, debe llegar a **concretar** el plan de actuación que se pretende llevar a cabo en el aula, siendo al mismo tiempo **viable**, de manera que se ajuste al tiempo realmente disponible y que se cuente con los espacios y recursos previstos para llevar a cabo las actividades programadas.

1.2. Normativa básica

El diseño de la presente programación se basa en la legislación curricular establecida en nuestro territorio, tanto a nivel nacional como autonómico. Dicha legislación se recoge a continuación.

<i>Legislación a nivel nacional</i>	<i>Legislación a nivel autonómico</i>
Ley Orgánica 8/2013 , de 9 de Diciembre, para la Mejora de la Calidad Educativa (L.O.M.C.E), ley de educación que regula el sistema educativo en nuestro país	<i>Ley 17/2007</i> , de 10 de Diciembre, de Educación de Andalucía (L.E.A.)
	<i>Decreto 110/2016</i> , de 14 de Junio, por el que se establece la ordenación y el currículo del Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía
Real Decreto 1105/2014 , de 26 de Diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato	<i>Orden de 14 de Julio de 2016</i> en la que se desarrolla el currículo para la Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato en Andalucía regulándose determinados aspectos de la atención a la diversidad y estableciéndose la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado

Orden ECD/65/2015 , de 21 de enero por la que se describen las relaciones entre competencias, contenidos y criterios de evaluación de la Educación Primaria, la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato	<i>Decreto 327/2010</i> , de 13 de Julio, por el que se aprueba el Reglamento Orgánico de los institutos de Educación Secundaria
	<i>Decreto 301/2009</i> , de 14 de Julio, por el que se establece el calendario y jornada escolar de los centros docentes.

2. COMPETENCIAS

En el artículo 6 de la LOMCE, que define el currículo y sus elementos, se establece la necesidad de desarrollar una serie de *competencias o capacidades para aplicar de forma integrada los contenidos propios de cada enseñanza y etapa educativa, con el fin de lograr la realización adecuada de actividades y la resolución eficaz de problemas complejos*. Así, una competencia supone una combinación de habilidades prácticas, conocimientos, motivación, valores éticos, actitudes, emociones, y otros componentes sociales y de comportamiento que se movilizan conjuntamente para lograr una acción eficaz. En definitiva, el conocimiento competencial integra un conocimiento de base conceptual, un conocimiento relativo a las destrezas y un conjunto de actitudes y valores. Además este aprendizaje basado en competencias se caracteriza por su transversalidad, su dinamismo y su carácter integral, por lo que el proceso de enseñanza aprendizaje se va a abordar desde todas las áreas del conocimiento, de una forma progresiva y no estanca y, por último, va a favorecer el aprendizaje a lo largo de toda la vida del alumno.

Además, el aprendizaje competencial, va a integrar conocimiento de base conceptual (saber decir), conocimiento relativo a destrezas (saber hacer) y también un conocimiento para promover actitudes y valores en el alumno (saber ser).

La Ley Orgánica de Educación (LOE) hizo por primera vez referencia a una serie de competencias básicas que debían de adquirir los alumnos y alumnas a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje. Siguiendo esta línea de aprendizaje basado en competencias y, incluso, haciendo mayor hincapié en su importancia, la Ley Orgánica para la Mejora de Calidad Educativa establece las 7 competencias clave en el Sistema Educativo Español.

2.1. Contribución de la asignatura a las competencias clave

En la orden ministerial ECD/65/2015 de 21 de Enero, se describen y desarrollan las competencias clave que deben adquirir los alumnos en la etapa de Bachillerato. No obstante, la asignatura Economía no va a contribuir con igual intensidad a dichas competencias clave las cuales se definen a continuación (art. 2. de la Orden ECD/65/2015) junto con la contribución de la Economía a su desarrollo:

Competencia Lingüística (CL): se refiere a la utilización correcta del lenguaje como instrumento de comunicación oral y escrita, dentro de un entorno social y comunicativo.

La Economía contribuye a la competencia lingüística puesto que utiliza la comunicación oral y escrita en la formulación y expresión de ideas.

Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT): la competencia matemática implica la capacidad de aplicar el razonamiento matemático para describir y predecir distintos fenómenos.

La Economía se apoya en las matemáticas para describir relaciones de comportamiento y acercándose a determinados rasgos del método con el que se construye el conocimiento científico: saber definir problemas, estimar soluciones posibles, elaborar estrategias, diseñar investigaciones, analizar resultados y comunicarlos.

Competencia Digital (CDIG): se entiende competencia digital como la capacidad de poder acceder y seleccionar información través de los diferentes soportes digitales de manera correcta y eficaz, transformando esta información en conocimiento útil para el aprendizaje.

La Economía buscará el desarrollo de la competencia digital del alumno a través del uso de las tecnologías de la información y comunicación de forma que el alumno adquiera habilidades y actitudes necesarias para poder desenvolverse de manera eficaz en el entorno digital.

Aprender a Aprender (AA): esta competencia supone tener capacidades para ejercer el auto aprendizaje de modo autónomo de forma que, además, el alumno tenga la habilidad de iniciar, organizar y persistir en el aprendizaje.

El análisis económico plantea una serie de interrogantes a los que se deberá dar respuesta. Las habilidades para obtener información del entorno y transformarla en conocimiento propio, integrando esta nueva información con los conocimientos previos, permitirá al alumno desarrollar la habilidad de aplicar estos nuevos conocimientos y capacidades a situaciones parecidas que le puedan surgir y en contextos muy diversos.

Competencias sociales y cívicas (CSC): la adquisición de esta competencia permite vivir en sociedad, comprender la realidad social del mundo en el que se vive y ejercer la ciudadanía democrática, así como relacionarse con los demás en diferentes contextos sociales.

La Economía ayuda a percibir y a conocer el mundo que nos rodea posibilitando el análisis de las relaciones humanas desde aspectos micro y macro económicos.

Sentido de iniciativa e espíritu emprendedor (SIEE): Esta competencia viene definida por la habilidad de transformar las ideas en actos, permitiendo el aprovechamiento de nuevas oportunidades.

El propio desarrollo de los contenidos va a permitir el desarrollo del espíritu emprendedor y la iniciativa empresarial del alumnado, puesto que se van a plantear una serie de problemas y situaciones a las que se deberá encontrar solución a través de la búsqueda de estrategias y toma de decisiones.

Conciencia y Expresiones Culturales (CEC): Con el desarrollo de esta competencia se intenta apreciar el hecho cultural en general, y el hecho artístico en particular. Lleva implícito disponer de aquellas habilidades y actitudes que permiten acceder a sus distintas manifestaciones, así como habilidades de pensamiento, perceptivas y comunicativas que permitan comprender y valorar la herencia cultural.

A lo largo de la historia es posible encontrar distintos modos de resolver problemas económicos fundamentales, con diferentes usos y costumbres laborales, de intercambio, financiación y desigual desarrollo.

2.2. Descriptores Competenciales

Una vez descritas las competencias clave y su relación con la materia economía en el punto anterior, se va a profundizar en la manera en que la Economía contribuye al desarrollo de cada una de esas competencias, es decir, qué es lo que va a aprender el alumno de cada competencia a través de la Economía.

Contribución a la competencia a través de la Economía	Modo de Contribución
<p>CL1: contribuir a que el alumno adquiriera una mayor terminología propia de la materia usándola de forma precisa y correcta.</p> <p>CL2: capacitar al alumno para contrastar hechos y formar sus propias opiniones, que se verán reflejadas en sus diálogos o en debates propuestos en el aula.</p> <p>CL3: formar al alumno en la incorporación y correcto uso de conceptos, la claridad de la exposición, el rigor de los términos, la estructuración del discurso y la capacidad de síntesis.</p>	<p>A través de la lectura de diferentes textos económicos</p> <p>A través de la búsqueda y selección de textos económicos en diversas fuentes</p> <p>A través de exposiciones y debates de aula</p>
<p>CMCT1: afianzar o desarrollar nuevos conocimientos matemáticos en el alumno</p> <p>CMCT2: fomentar la comprensión de fenómenos económicos</p> <p>CMCT3: concienciar del impacto de la explotación de los recursos naturales y promover el uso las energías renovables</p>	<p>El estudio de datos económicos va a permitir que el alumno sea capaz de dibujar gráficos o resolver fórmulas o ecuaciones matemáticas</p> <p>A través del estudio de datos estadísticos sencillos</p> <p>A través del análisis de supuestos</p>
<p>CDIG1: acceder, localizar y cribar la información disponible in Internet.</p> <p>CDIG2: expresar ideas o resolver problemas de tinte económico</p> <p>CDIG3: potenciar la creación e intercambio de conocimiento dentro del aula</p>	<p>A través del acceso a webs de tipo económico</p> <p>A través de procesadores de texto, las hojas de cálculo y medios audiovisuales</p> <p>A través del uso de diversas plataformas digitales y herramientas colaborativas disponibles en el Centro.</p>
<p>AA1: planificar la tarea a realizar, utilizar los recursos disponibles y evaluar los resultados obtenidos, aceptando errores como instrumentos de mejora.</p> <p>AA2: aplicar conocimientos ya adquiridos, en etapas o unidades didácticas previas, para generar nuevos conceptos, habilidades o actitudes.</p>	<p>A través del desarrollo de estrategias en la resolución de problemas</p> <p>A través de nuevos ejercicios, resúmenes o esquemas</p>
<p>CSC1: concienciar de la desigualdad en el reparto de la riqueza y de la escasez de los recursos</p> <p>CSC2: familiarizar a los alumnos con el entorno inmediato y el mundo globalizado en el que convivimos.</p>	<p>A través de supuestos prácticos o búsqueda de información.</p> <p>A través del estudio de casos tanto de empresas privadas como de instituciones públicas</p>
<p>SIEE1: favorecer la iniciativa, la innovación y el liderazgo de los alumnos.</p> <p>SIEE2: fomentar el trabajo en equipo desde una perspectiva de colaboración y apoyo mutuo</p>	<p>A través ciertos proyectos colaborativos</p> <p>A través de la simulación de ciertos supuestos reales</p>

3. OBJETIVOS

Los objetivos generales, entendidos como las intenciones que sustentan el diseño y la realización de las actividades necesarias para la consecución de las grandes finalidades educativas, se convierten en los elementos directrices de todo el proceso de enseñanza-aprendizaje, y deben ser considerados por los docentes como las líneas maestras que deben marcar la organización de su labor educativa.

Los objetivos son el tercer elemento del Currículo en relación al artículo 6 de la LOMCE. De forma generalizada, el bachillerato tiene como finalidad proporcionar a los estudiantes formación, madurez intelectual y humana, conocimientos y habilidades que les permitan desarrollar funciones sociales e incorporarse a la vida activa con responsabilidad y competencia. Asimismo, capacitará al alumnado para acceder a la educación superior.

En el artículo 25 del Real Decreto 1105/2014, se establece que el bachillerato contribuirá a desarrollar en los alumnos y las alumnas las capacidades que vamos a recoger en el siguiente cuadro, de entre las cuales, la materia de Economía afecta a las siguientes: a), h), i), k). Adicionalmente, contribuye al desarrollo de otras capacidades recogidas en los siguientes objetivos: b), c), d), e), f), g), j). Se entiende que los tres últimos objetivos l), m), n) no guardan ninguna relación con la materia Economía y por tanto, no se tendrán en cuenta a la hora de redactar la programación.

- a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución española así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.
- b) Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.
- c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades existentes e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas con discapacidad.
- d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.
- e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su Comunidad Autónoma.
- f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.
- g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.
- h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.
- i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.
- j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.

- k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.
- l) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.
- m) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social.
- n) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la seguridad vial.

Además, en el proyecto de Decreto para Andalucía se establecen otros dos objetivos propios que son los que siguen:

- a) Profundizar en el conocimiento y el aprecio de las peculiaridades de la modalidad lingüística andaluza en todas sus variedades.
- b) **Profundizar en el conocimiento y el aprecio de los elementos específicos de la cultura andaluza, para que sea valorada y respetada como patrimonio propio y en el marco de la cultura española y universal.**

Así, se puede considerar que la asignatura Economía contribuye directamente al desarrollo del objetivo **b)** mientras que, por el contrario, no guarda conexión con el objetivo a), siendo éste más propio de otras áreas curriculares.

3.1. Justificación y contextualización de los objetivos

Una vez definidos los objetivos generales de la etapa y establecida la relación que guardan con la asignatura Economía, resulta adecuado justificar y contextualizar aquellos íntimamente relacionados con la asignatura que se programa. Al justificar, se dará una razón de porqué la asignatura contribuye al desarrollo de cada objetivo y al contextualizar, se tendrán en cuenta las circunstancias específicas que facilitarán o mermarán el cumplimiento de dichos objetivos.

- a) **Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución española así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.**

Justificación: la economía va a contribuir al desarrollo de éste objetivo puesto que el fin último de la Economía es mejorar las condiciones de vida del ser humano, algo que no puede entenderse sin aprender conceptos económicos como necesidad, equidad, globalización, distribución, o valor. Además, va a proporcionar los instrumentos necesarios para entender mejor el mundo en el que vivimos y tomar mejores decisiones. Por último, ayuda a configurar valores y actitudes correctas frente a determinados problemas, tal como refleja el objetivo.

Contextualización: a la hora de abordar este objetivo se deberá tener en cuenta los conocimientos adquiridos previamente por los alumnos en la etapa de la ESO ya que determinarán el grado de consecución del mismo. Por otra parte, el nivel socio-cultural medio de los alumnos y sus familias contribuirán positivamente a su desarrollo.

- h) **Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.**

Justificación: a lo largo de la asignatura se va a considerar el desarrollo sostenible, el comercio justo o las desigualdades sociales, como factores de mejora del mundo actual. Además, al estudiar la realidad económica de un país se tendrá en cuenta su evolución proporcionando a los alumnos razones suficientes para que puedan ejercer su pensamiento crítico y fundamentar sus valoraciones.

Contextualización: los recursos audiovisuales con los que cuenta el departamento y el aula apoyarán la consecución del objetivo, puesto que se podrán proyectar videos o analizar noticias disponibles en la web de forma conjunta. Por otro lado, también será imprescindible un cierto nivel de conocimientos previos para el correcto desarrollo de este objetivo.

i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.

Justificación: la Economía se incluye dentro de las ciencias sociales y por tanto, los conocimientos a nivel macro y micro económico, que los alumnos adquieran enriquecerán su propio pensamiento científico. Además, es una asignatura que va a hacer uso habitual de las TICs favoreciendo el desarrollo de nuevos conocimientos tecnológicos en los alumnos.

Contextualización: será primordial una suficiente base matemática para desarrollo de ciertos contenidos y también un cierto nivel de dominio de TIC's.

k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.

Justificación: El espíritu emprendedor está en cualquier actividad del ser humano, pero desde esta asignatura se incidirá más en el aspecto económico y empresarial del emprendimiento.

Contextualización: Para abordar este objetivo se trabajarán técnicas de 'coaching educativo' en las cuales se ponen de manifiesto actitudes de liderazgo, equipos, técnicas de negociación, motivación, etc. Por tanto, los recursos audiovisuales y los agrupamientos serán importantes en el entorno de aula para llegar a cumplir de forma el objetivo. Otro factor clave será la actitud positiva y entusiasta de los alumnos para trabajar en equipo y para crear un ambiente óptimo en el que desarrollar este tipo de actividades.

a) Profundizar en el conocimiento y el aprecio de los elementos específicos de la cultura andaluza, para que sea valorada y respetada como patrimonio propio y en el marco de la cultura española y universal.

Justificación: a lo largo de la asignatura, resultará imprescindible reconocer las peculiaridades de la economía andaluza dentro del sistema económico, la distribución sectorial en Andalucía o el estudio de ciertos indicadores de desarrollo o calidad de vida de la Junta, debido a su importancia y peso dentro del conjunto de España.

Contextualización: para desarrollar este objetivo, los alumnos deberán contar con unos conocimientos más generalizados que les permitan realizar un análisis económico a nivel de comunidad autónoma. Además será oportuna la interrelación con el entorno andaluz desarrollando actividades complementarias que permitan acercar al alumnado a la cultura económica de su localidad, provincia y, por ende, del conjunto de Andalucía.

3.2. Capacidades desarrolladas a través de la economía

Por otra parte, en el Anexo I del de la Orden de 14 de julio de 2016 de la comunidad andaluza, se establecen una serie de capacidades que desarrollarán los alumnos que cursen Economía en primero de bachillerato. El logro de dichas capacidades también será tenido en cuenta a la hora de establecer la presente programación didáctica.

Las capacidades perseguidas son las siguientes:

1. Caracterizar a la Economía como ciencia que emplea modelos para analizar los procesos de toma de decisiones de los agentes económicos sobre la gestión de recursos para atender las necesidades individuales y sociales, diferenciando sus aspectos positivos y normativos.
2. Comprender los rasgos de los diferentes sistemas económicos, así como sus ventajas y limitaciones.
3. Describir los elementos de los procesos productivos de las empresas, identificando sus objetivos y funciones, así como calculando y representando gráficamente problemas relacionados con los costes, el beneficio y la productividad.
4. Analizar el funcionamiento de mercados de competencia perfecta empleando las curvas de oferta y demanda, así como diferenciando sus rasgos respecto a las principales modalidades de competencia imperfecta.
5. Conocer e interpretar los datos e instrumentos de análisis del mercado de trabajo y sus variaciones temporales, identificando los colectivos singularmente afectados por el desempleo y las diferentes políticas para combatirlo.
6. Identificar e interpretar las principales magnitudes macroeconómicas y sus interrelaciones, valorando sus limitaciones como indicadores de desarrollo de la sociedad.
7. Comprender el papel y las funciones del dinero y de las instituciones del sistema financiero en la Economía, analizando los mecanismos de oferta y demanda monetaria para determinar los tipos de interés e implementar políticas monetarias e identificando las causas y efectos de la inflación.
8. Identificar las características de los procesos de integración europea y la importancia del comercio internacional para el logro del desarrollo económico, así como las causas y consecuencias de la globalización.
9. Explicar el papel del sector público y sus funciones en el sistema económico, comprendiendo el papel del sistema fiscal y del gasto público y su financiación en la aplicación de políticas anticíclicas, en el suministro de bienes y servicios públicos, en la redistribución de la renta, así como en la corrección de las externalidades negativas y otros fallos de mercado.
10. Identificar los rasgos principales de la economía y los agentes económicos andaluces y de sus interrelaciones con otros en el contexto de la sociedad globalizada.

3.3. Objetivos relacionados con los elementos comunes del currículo

Ya en el preámbulo de la LOMCE se hace referencia a la importancia de la formación en valores, tanto personales como sociales, que capaciten a los alumnos para la convivencia democrática y que fomenten el respeto mutuo y la no discriminación. Por tanto, su inclusión en el proceso de enseñanza- aprendizaje será de carácter obligatorio y transversal, es decir, se promoverá la formación en valores a lo largo de toda la etapa educativa y a través de todas las áreas curriculares.

En la asignatura Economía se trabajará principalmente la educación para la igualdad entre personas de distinto sexo, la educación intercultural, la educación ambiental, la educación del consumidor y la educación para la paz. Además, la LOMCE incluye un nuevo valor, al que desde la asignatura Economía se prestará especial atención, que es el fomento del espíritu emprendedor y la ética empresarial. Dichas enseñanzas se han incorporado a la materia Economía de la siguiente forma:

1) Educación del consumidor:

- **EV1:** despertar en los alumnos su responsabilidad como consumidores y desarrollar hábitos para ejercitar sus derechos y obligaciones.
- **EV2:** concienciar y sensibilizar sobre los problemas económicos de otros países y la importancia del comercio justo.
- **EV3:** valorar el doble papel de las economías domésticas, como productores y como consumidores.
- **EV4:** despertar el interés por las estadísticas económicas disponibles como medio para conocer la realidad.

2) Educación ambiental:

- **EV5:** sensibilizar sobre los efectos negativos de ciertas prácticas empresariales sobre el medio ambiente y del impacto de la globalización.
- **EV6:** concienciar de la importancia de la necesidad de controlar a partir de la legislación medioambiental la protección del medio ambiente.
- **EV7:** tomar conciencia de la escasez de recursos naturales, promoviendo el reciclaje y resaltando la necesidad de conservar los recursos para futuras generaciones.

3) Educación para la salud:

- **EV8:** valorar la importancia que tienen dentro de los Presupuestos Generales del Estado el conjunto de prestaciones económicas y la asistencia sanitaria, propio del Estado de Bienestar.
- **EV9:** sensibilizar de la influencia que tienen sobre la salud y la calidad de vida las actuaciones económicas contaminantes.

4) Educación moral y cívica:

- **EV10:** reflexionar sobre la importancia de los instrumentos redistributivos de la renta para proporcionar una mayor equidad y solidaridad en el conjunto de la sociedad.
- **EV11:** educar en unos valores morales fuertes, favoreciendo el respeto entre iguales, la cooperación, el trabajo en equipo y la solidaridad dentro del mundo laboral del que forman o formarán parte.

- **EV12:** inculcar la importancia del trabajo como medio de autorrealización personal, como actividad productiva y como medio de mejorar y transformar la realidad.

5) Educación para la igualdad de oportunidades entre ambos sexos:

- **EV13:** despertar el interés sobre la evolución de las desigualdades laborales y salariales entre hombre y mujer a lo largo de la historia, como forma de promover su desaparición.

6) Educación para la paz, la interculturalidad y la educación ciudadana

- **EV14:** fomentar los valores de solidaridad, tolerancia, no discriminación (ya sea por raza, sexo o condición sexual) y capacidad de diálogo y participación social.
- **EV15:** predisponer el respeto al Estado de derecho y a los derechos y libertades fundamentales recogidas en la Constitución Española y en el Estatuto de Autonomía para Andalucía.

7) Educación en espíritu emprendedor y ética empresarial

- **EV16:** valorar la figura del emprendedor como agente del cambio social, del desarrollo y de la innovación.
- **EV17:** inculcar el espíritu emprendedor, fomentando actitudes de liderazgo y toma de decisiones, dentro de los valores éticos y de responsabilidad social.

Además de los anteriores objetivos que la asignatura Economía desarrollará a lo largo del curso, existe otro eje trasversal de educación en valores denominado Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs), para el que también se especifican varios objetivos:

- **TIC1:** Concienciar al alumno para la utilización de forma habitual y sistemática de los medios audiovisuales que tiene a su alcance, como valiosa fuente de conocimiento
- **TIC2:** dotar a los alumnos de los instrumentos de búsqueda, filtro, selección y comprobación de la información disponible en la web o redes sociales
- **TIC3:** adquirir conciencia de la importancia de las TICs como elemento de comunicación oportuno, fiable y rápido, promoviendo el uso del correo electrónico, las redes sociales y de las plataformas virtuales disponibles entre profesores y alumnos
- **TIC4:** predisponer en el uso respetuoso de las redes sociales y otros medios de comunicación para no participar en el envío de mensajes ofensivos.

4. CONTENIDOS

Los contenidos constituyen el tercer elemento básico del currículo, tal como refleja el art. 6 del texto refundido LOMCE. Por tanto, los contenidos para la materia Economía establecidos en el Anexo del Real Decreto 1105/2014 serán de carácter prescriptivo y obligada impartición. Esta propuesta recogida en dicho Real Decreto conforma los contenidos básicos de la materia, permitiéndose, no obstante, un diseño abierto que puede adecuarse a las diferentes realidades educativas y al contexto socio-laboral de la zona considerada. Al fin y al cabo, a través de los contenidos de la asignatura, se pretende que los alumnos alcancen los objetivos de la etapa de Bachillerato y, además, desarrollar su perfil competencial.

Es importante matizar que aunque el Real Decreto no especifica la división entre contenidos de tipo conceptual (saber), procedimental (saber hacer) y actitudinal (aprender a ser), no se puede renunciar a lo que la LOMCE establece en su artículo 6 apartado 2 en referencia a los contenidos del currículo. En dicho punto si se distingue entre conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes para el logro de objetivos y competencias, algo que, por tanto, presupone la existencia de diferentes tipos de contenidos a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje del alumno. No obstante, se formularán los contenidos de forma integral, tal como lo refiere el legislador.

4.1. Definición de los bloques de contenidos de la asignatura Economía

Los contenidos dan respuesta a las preguntas ¿qué enseñar? ¿Qué han de aprender los alumnos? Estos contenidos están determinados en el Real Decreto 1105/2014, según la siguiente agrupación:

Bloque 1: ‘Economía y escasez. La organización de la actividad económica’

Introduce al alumnado en el estudio económico, el propio concepto de Economía y los distintos modelos económicos y los sistemas económicos, su análisis y comparación.

Bloque 2: ‘La actividad productiva’

Está dedicado a la actividad productiva, analizando la empresa como agente económico así como el proceso productivo desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad.

Bloque 3: ‘El mercado y el sistema de precios’

Desarrolla el concepto de mercado, sus elementos y los factores que influyen en él y, también, su funcionamiento como mecanismo de asignación de recursos. Por último, también se analizan los distintos tipos de mercado.

Bloque 4: ‘La macroeconomía’

Se analizan las macro magnitudes más significativas para describir las características básicas de una economía y sus limitaciones como indicadores del desarrollo de una sociedad. También se abordará el mercado de trabajo y los distintos conceptos económicos asociados al mismo.

Bloque 5: ‘Aspectos financieros de la Economía’

Se estudia el concepto de dinero, su tipología y su proceso de creación así como el funcionamiento del sistema financiero, la inflación y la política monetaria. También se abordará el papel del Banco Central Europeo como regulador financiero en Europa.

Bloque 6: ‘El contexto internacional de la Economía’

Se dedica al estudio de las relaciones económicas internacionales y el comercio internacional así como las integraciones económicas internacionales, especialmente de la Unión Europea y de la globalización.

Bloque 7: ‘Desequilibrios económicos y el papel del estado en la Economía’

Se abordarán el papel del Estado en la Economía, de los ciclos económicos y los problemas económicos a nivel global como la pobreza, el medio ambiente, el crecimiento económico desigual y, sus distintas soluciones.

4.2. Distribución de los contenidos de la asignatura en Unidades Didácticas

A continuación, en un nivel más ajustado de concreción curricular, se van a definir los contenidos de cada bloque a lo largo de 16 unidades didácticas.

UNIDAD DIDÁCTICA		CONTENIDOS	COMPETENCIAS
B 1	<u>UD 1</u> Los principios básicos de la economía	<ol style="list-style-type: none"> 1. La escasez, la elección y la asignación de recursos 2. El coste de oportunidad 3. Tipos de necesidades: primarias y secundarias 4. Los diferentes mecanismos de asignación de recursos 5. Economía positiva y normativa 6. Concepto de microeconomía y macroeconomía 	CL, CDIG, AA, CSC
B 2	<u>UD2</u> La producción y el crecimiento económico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proceso productivo y factores de producción 2. División técnica del trabajo, eficiencia, productividad e interdependencia 3. Frontera de posibilidades de producción 4. Crecimiento económico 5. Sectores económicos 	SIEE, AA, CMCT CL, CDIG, CSC
B 1	<u>UD 3</u> Agentes y sistemas económicos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los agentes económicos 2. Análisis y comparación de los diferentes modelos económicos: sistema capitalista, sistema socialista y sistema de economía mixta 3. El pensamiento económico 	AA, CSC, CL, CDIG
B 2	<u>UD 4</u> La empresa y sus funciones	<ol style="list-style-type: none"> 1. La empresa, sus objetivos, componentes y funciones 2. Costes, ingresos y beneficios 3. La función de producción 4. El umbral de rentabilidad 5. Tipos de empresa 6. Responsabilidad social de las empresas 	CL, AA, SIEE CMCT, CDIG, CSC
B 3	<u>UD 5</u> La oferta, la demanda y el equilibrio de mercado	<ol style="list-style-type: none"> 1. La curva de demanda. Movimientos a lo largo de la curva de demanda y desplazamientos en la curva de demanda 2. Elasticidad de la demanda 3. La curva de oferta. Movimientos a lo largo de la curva de oferta y desplazamientos en la curva de oferta 4. Equilibrio del mercado 	CL, AA, CDIG, SIEE, CSC, CMCT

B 3	<u>UD 6</u> Modelos de mercado	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diferentes estructuras de mercado y modelos de competencia 2. La competencia perfecta 3. La competencia imperfecta: monopolio, oligopolio y competencia monopolística 	CL, SIEE, CSC, AA, CDIG
B 4	<u>UD 7</u> El mercado de trabajo y el empleo	<ol style="list-style-type: none"> 1. El mercado de trabajo 2. Desequilibrio en el mercado de trabajo: el desempleo 3. Políticas contra el desempleo 4. Diferencias salariales 	CMCT, AA, CL, CDIG, CSC, SIEE
B 4	<u>UD 8</u> Los indicadores económicos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Macromagnitudes: la producción, la renta y el gasto 2. El PIB y macromagnitudes derivadas 3. La distribución de la renta 4. Limitaciones de las variables macroeconómicas como indicadores del desarrollo de la sociedad 	AA, CSC, CDIG, CMCT, CL
B 7	<u>UD 9</u> La intervención del Estado en la economía	<ol style="list-style-type: none"> 1. El papel del estado en los sistemas de economía mixta 2. Las crisis cíclicas de la economía 3. Las externalidades y los bienes públicos 4. Las funciones del Estado: la política económica 5. La igualdad de oportunidades y la redistribución de la riqueza 	CL, CSC, AA, CDIG, SIEE
B 4 B 7	<u>UD 10</u> El equilibrio y los cambios en la economía	<ol style="list-style-type: none"> 1. El funcionamiento global de la economía 2. El consumo, el ahorro y la inversión 3. Oferta y demanda agregadas 4. Los ciclos económicos 5. La economía sumergida 	SIEE, AA CMCT, CDIG, CSC, CL
B 7	<u>UD 11</u> Las cuentas públicas y la política fiscal	<ol style="list-style-type: none"> 1. La intervención del Estado y la política fiscal 2. El presupuesto del sector público: ingresos y gastos públicos 3. La evolución del déficit público y de la deuda pública 4. Presión fiscal en España y Andalucía 	SIEE, CL, AA, CSC, CDIG, CMCT

B 5 B 4	<u>UD 12</u> El dinero y la política monetaria	<ol style="list-style-type: none"> 1. Funcionamiento y tipología del dinero en la economía 2. Proceso de creación del dinero 3. La inflación según sus distintas teorías explicativas 4. Análisis de los mecanismos de la oferta y la demanda monetaria y sus efectos sobre el tipo de interés 5. La política monetaria 	SIEE, CL, AA, CSC, CDIG, CMCT
B 5	<u>UD 13</u> El sistema financiero	<ol style="list-style-type: none"> 1. Funcionamiento del sistema financiero y del Banco Central Europeo 2. El mercado de valores y la Bolsa 3. Los mercados de bonos y de futuros 	CL, CDIG, AA, CSC, SIEE
B 6	<u>UD 14</u> El comercio internacional y la balanza de pagos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Razones del comercio internacional 2. Factores de la ventaja comparativa 3. El proteccionismo 4. La balanza de pagos: estructura y saldos 5. Tipo de cambio y mercado de divisas 	CL, CDIG, AA, CSC, SIEE, CMCT
B 6	<u>UD 15</u> Integración y globalización de la economía	<ol style="list-style-type: none"> 1. Descripción de los mecanismos de cooperación e integración económica y especialmente de la construcción de la UE 2. La Unión Económica Monetaria 3. Causas y consecuencias de la globalización y el papel de los organismos internacionales 	CL, CDIG, AA, CSC, SIEE
B 7	<u>UD 16</u> Los grandes retos de la economía actual	<ol style="list-style-type: none"> 1. Valoración de las políticas macroeconómicas de crecimiento, estabilidad y desarrollo 2. Identificación de las causas de la pobreza, subdesarrollo y posibles vías de solución 3. Consideración del medioambiente como recurso sensible y escaso 	CL, CDIG, AA, CSC, SIEE

Los contenidos anteriormente expuestos, serán adaptados en las unidades didácticas a conveniencia del profesor y en función de las características del aula. Por tanto, partiendo de los contenidos con carácter obligatorio que establece el Real Decreto 1105/2014, en la presente programación didáctica se han concretado en un segundo nivel y, según el cuadro anterior, dichos contenidos, dejando al profesor que fije el tercer nivel de concreción en las diferentes unidades didácticas.

4.3. Desarrollo de los elementos transversales a través de los contenidos

Una vez establecidos los contenidos, se debe hacer referencia a la manera en que los elementos transversales, que quedaron definidos en el apartado 3.2 de la presente programación, son atendidos a lo largo del desarrollo de las distintas unidades didácticas. De esta manera se cumple con lo establecido en el art.6 del Real Decreto 1105/2014, en materia de elementos transversales para el Bachillerato.

U D	Contenido soporte	Actuación en el aula	Elemento transversal
1	Recursos escasos y necesidades ilimitadas	Análisis de situaciones de escasez y derroche de recursos	EV7, EV10, EV15
2	Los factores productivos	Análisis de la importancia de los factores productivos en economías desarrolladas versus obtención de materia prima en los lugares de origen	EV2, EV3, EV5, EV7, EV10, EV15
4	La empresa y la figura del empresario	Consideración de la importancia de la figura del emprendedor en nuestros días	EV16, EV17
6	Monopolio y Oligopolio	Análisis de casos de abuso de poder en el mundo empresarial	EV18
8	Del PIB a la renta disponible	Atención a la adecuada forma de medir el PIB, considerando la inclusión de otras magnitudes, como el medioambiente, en su medición	EV4, EV7
9	La distribución de la renta: medición de la desigualdad	Estudio de la desigualdad social y de la participación del Estado como agente redistribuidor	EV10
7	Desequilibrios en el mercado de trabajo: el desempleo	Análisis de la situación laboral actual y del preocupante paro juvenil	EV11, EV12
	Las diferencias salariales	Estudio de la evolución de las diferencias salariales entre hombres y mujeres	EV13
14	El comercio internacional	Valoración del establecimiento de reglas de comercio justas y recíprocas	EV2, EV8
	La globalización	Crítica a la competencia en salarios e impuestos bajos y estudio del fenómeno de deslocalización	EV5, EV14, EV15
16	El desarrollo, subdesarrollo y pobreza	Análisis de las diferencias mundiales en el reparto de la riqueza y la importancia de la cooperación al desarrollo	EV2, EV4, EV10
16	La consideración económica del medio ambiente: el desarrollo sostenible	Análisis de las causas e inconvenientes más importantes de la contaminación y otros problemas medioambientales	EV5, EV6, EV7, EV9

Por otra parte, a la hora de desarrollar los diferentes contenidos de Economía, también se va a contribuir a la consecución de los objetivos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Casi todos los contenidos del currículo van a permitir el acceso a internet para la

recogida de información. En el aula se trabajarán criterios de búsqueda, filtro y selección de información con el fin de cumplir lo establecido para el eje transversal en materia de TIC's. A parte de estas tareas de búsqueda, filtro y selección de información contenida en la web, a lo largo de las unidades didácticas también se va a favorecer el uso de otra serie de herramientas como el uso de la página Excel o presentaciones en power point.

4.4. Contenidos Interdisciplinares

A lo largo de las diferentes etapas educativas, se va a perseguir una educación integral y no fragmentada del alumnado y para ello, se hace necesario promover un aprendizaje en el que se combinen varias áreas de conocimiento que ayuden a asociar conceptos y a interrelacionar contenidos dentro de las diferentes asignaturas. Por tanto, se debe introducir el concepto de interdisciplinariedad, como la habilidad para combinar varias disciplinas para interconectarlas y ampliar de este modo las ventajas que cada una ofrece. Se puede hacer un doble análisis de dicha interdisciplinariedad: a través de los solapamientos y a través de las complementariedades.

El departamento al que pertenece la materia de Economía tratará durante el presente curso escolar de establecer líneas de colaboración con otros departamentos didácticos.

La aplicación de los programas que desarrolla la Junta de Comunidades de Andalucía requiere del desarrollo transversal de sus programas y por tanto de la colaboración interdepartamental. Del mismo modo, en función de las temáticas de los proyectos empresariales que surjan por parte del alumnado debemos generar vínculos de colaboración con otros departamentos. En este punto, cabe destacar la participación en el proyecto INNICIA para favorecer el emprendimiento de nuestro alumnado y acercarlo a la realidad empresarial.

La propia idiosincrasia de la materia hace necesaria una actitud de permanente comunicación con departamentos como actividades extraescolares, innovación y desarrollo, geografía, historia, matemáticas, tecnología, idiomas y otras que pudieran aparecer.

a) Contenidos a desarrollar a través de actividades extraescolares y complementarias

Las actividades extraescolares y complementarias tienen como finalidad completar la educación académica y contribuir a la formación integral de los alumnos. Se debe distinguir entre ambos tipos de actividades:

- Las actividades complementarias son aquellas actividades cuyo objetivo es complementar la actividad habitual del aula, forman parte de la Programación docente y son coherentes con el Proyecto Educativo del Centro.
- Las actividades extraescolares tienen una finalidad más abierta que las actividades complementarias puesto que con su desarrollo se pretende completar la formación general del alumnado.

Las circunstancias excepcionales que estamos viviendo este curso académico por la crisis del coronavirus nos obligan a suspender este tipo de actividades. Por tanto, no contemplamos para este curso la realización de ninguna actividad complementaria o extraescolar.

5. SECUENCIACIÓN Y TEMPORALIZACIÓN DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS

Debido a la limitación temporal a lo largo del curso académico para las diferentes asignaturas, es necesario ordenar de una manera lógica y racional los contenidos sobre los que versarán las distintas unidades didácticas. Es decir, al secuenciar se va a establecer un guión o una distribución de contenidos que va a permitir dar continuidad y coherencia al proceso de enseñanza aprendizaje. Por tanto, se está dando respuesta a cuándo enseñar.

5.1. Criterios aplicados para la secuenciación de contenidos

Existe una amplia gama de criterios a la hora de realizar una correcta secuenciación de contenidos, de la que se han seleccionado los siguientes:

1. **Adecuación.** Las secuencias incluidas en la asignatura Economía deben estar íntimamente ligadas a los conocimientos previos del alumnado, para garantizar la progresión en los procesos de aprendizaje.
2. **Progresión.** Los contenidos, una vez asimilados, deben ser retomados constantemente a lo largo del proceso educativo, para que no sean olvidados y para poder avanzar mejor en cada momento y lograr en el proceso aprendizaje una cimentación de los objetivos y de los contenidos.
3. **Interdisciplinarietàad.** Supone que los contenidos aprendidos en esta materia le servirán para avanzar en otras y que los contenidos correspondientes a un eje vertebrador de un área sirvan para aprender los contenidos de otros ejes de la propia materia, es decir, que permitan dar unidad al aprendizaje entre diversas áreas.
4. **Priorización.** Un contenido será el organizador de la unidad y en torno a él se irán integrando los demás contenidos.
5. **Integración y equilibrio.** Los contenidos seleccionados cubrirán todas las capacidades que se enuncian en los objetivos y criterios de evaluación; se busca en todo momento la armonía y el equilibrio en el tratamiento de todos los contenidos, incluyendo muy especialmente los valores o enseñanzas transversales.
6. **Interrelación y globalización.** Se ha intentado tener en cuenta, a la hora de programar, los contenidos que son comunes a dos o más áreas y materias, de forma que al ser abordados, se obtenga una visión mucho más completa; de igual modo, se presentan los contenidos en su aspecto más general, para poder analizar los aspectos más concretos a lo largo de las unidades didácticas, hasta llegar a obtener una visión global.
7. **Flexibilidad.** Es importante que la secuencia adopte una estructura que sea fácil de modificar por el docente en caso de necesidad. Así, el docente puede introducir modificaciones parciales, surgidas puntualmente como consecuencia de la evaluación diaria de su trabajo en clase.

5.2. Temporalización de los contenidos

Según el RD 1105/2014, la materia Economía queda dividida en siete bloques didácticos y, se ha considerado oportuno distribuir en dieciséis unidades didácticas todos los contenidos de dichos bloques. Además, estos bloques y unidades didácticas estarán secuenciados

temporalmente en tres evaluaciones, a las cuales quedarán asignadas un determinado número de horas.

A continuación se muestra, por evaluaciones, unidades y semanas la distribución temporal de los contenidos. Hay que matizar, que la previsión planteada puede verse modificada en función de las características del alumnado u otros acontecimientos ajenos que puedan ralentizar el ritmo habitual de las clases.

1º EVALUACIÓN	SESIONES
UD1. Los principios básicos de la economía	8-9
UD2. La producción y el crecimiento económico	9-10
UD3. Agentes y sistemas económicos	8-9
UD4. La empresa y sus funciones	8-9
UD5. La oferta, la demanda y el equilibrio de mercado	8-9
UD6. Modelos de mercado	7-8
2ª EVALUACIÓN	SESIONES
UD7. El mercado de trabajo y el empleo	7-8
UD8. Los indicadores económicos	9-10
UD9. La intervención del Estado en la economía	8-9
UD10. El equilibrio y los cambios en la economía	8-9
UD11. Las cuentas públicas y la política fiscal	8-9
3ª EVALUACIÓN	SESIONES
UD12. El dinero y la política monetaria	8-9
UD13. El sistema financiero	8-9
UD14. El comercio internacional y la balanza de pagos	8-9
UD15. Integración y globalización de la economía	5-6
UD16. Los grandes retos de la economía actual	5-6

6. METODOLOGÍA

Se integran como metodología todas aquellas decisiones orientadas a organizar el proceso de enseñanza y aprendizaje que se desarrolla en las aulas. La metodología es, por tanto, la hipótesis de partida para establecer las relaciones entre el profesorado, el alumnado y los contenidos de enseñanza, dando respuesta al cómo enseñar. Tal y como establece la LOE en su artículo 35, habrá que prestar especial atención a los tipos de actividades que se proponen en el aula como mecanismos de enseñanza aprendizaje de los alumnos. Los principios pedagógicos sobre los que descansarán dichas actividades serán los de favorecer el aprendizaje autónomo del alumno, la cooperación y el trabajo en equipo. Además, se deberán promover actividades que generen interés por la lectura, al mismo tiempo que favorezcan la expresión oral y en público.

Al igual que los objetivos, las competencias y los contenidos vistos anteriormente, la metodología a aplicar también tiene carácter curricular, encontrándose cómo el cuarto elemento del currículo en el artículo 6 del texto refundido LOMCE.

6.1. Principios metodológicos para la enseñanza de la Economía

La metodología sobre la que se asentará el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura tiene como objetivo el garantizar un aprendizaje del alumno significativo y funcional. El aprendizaje significativo requiere tener en cuenta los conocimientos previos del alumno, así como sus competencias anteriores. Persigue también que lo que se enseña tenga una estructura coherente, clara y organizada. A su vez, es necesario que los alumnos estén motivados para realizar dicho aprendizaje, interesándose y siendo conscientes de la importancia de la realidad empresarial en la estructura socio-económica contemporánea. Por otro lado, una enseñanza de calidad que tiene como referente la igualdad de oportunidades exige que el aula sea un entorno inclusivo en el que se da respuesta a las necesidades y al ritmo de aprendizaje de todos y cada uno de los alumnos y alumnas dentro de un espacio social normalizado e interactivo.

Es responsabilidad del equipo de docentes, mediante el trabajo coordinado y en el marco del Proyecto educativo, el utilizar los métodos de trabajo más adecuados para conseguir que la enseñanza alcance sus fines. Por tanto, se puede extraer de la información anterior que el proceso de enseñanza-aprendizaje debe cumplir los siguientes requisitos:

- i. Partir del nivel de desarrollo del alumnado y de sus aprendizajes previos.
- ii. Asegurar la construcción de aprendizajes significativos a través de la movilización de sus conocimientos previos y de la memorización comprensiva.
- iii. Posibilitar que los alumnos realicen aprendizajes significativos por sí solos.
- iv. Favorecer situaciones en las que los alumnos deben actualizar sus conocimientos.
- v. Proporcionar situaciones de aprendizaje que tienen sentido para los alumnos, con el fin de que resulten motivadoras.

En coherencia con lo expuesto anteriormente, los principios que orientarán la práctica educativa en la asignatura Economía son los siguientes:

- **Metodología activa:** supone atender a dos aspectos íntimamente relacionados:
 - Integración activa de los alumnos en la dinámica general del aula y en la adquisición y configuración de los aprendizajes.

- Participación en el diseño y desarrollo del proceso de enseñanza / aprendizaje.
- **Uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación**
- **Motivación:** se considera fundamental partir de los intereses, demandas, necesidades y expectativas de los alumnos. También será importante arbitrar dinámicas que fomenten el trabajo en grupo ya que este tipo de actividades son más atrayentes para los alumnos.
- **Trabajo cooperativo**
- **Autonomía del alumnado en el aprendizaje:** Como consecuencia de los puntos anteriores, la metodología favorece la mayor participación y autonomía de los alumnos.
- **Programación cíclica:** Se integra en los objetivos generales de la etapa, y una rigurosa selección de los contenidos, que refuerzan lo aprendido en los cursos precedentes y abren el conocimiento hacia nuevos temas. Esta es la base en la que se sustenta la secuenciación de los contenidos.
- **Atención a la diversidad del alumnado:** Nuestra intervención educativa asume como uno de sus principios básicos ofrecer una respuesta educativa adecuada a las características propias de nuestro alumnado, teniendo en cuenta sus diferentes ritmos de aprendizaje, intereses y motivaciones.
- **Sensibilidad por la educación en valores:** El progresivo acceso a formas de conducta más autónomas y la creciente socialización de los alumnos hace obligada la educación en valores.
- **Evaluación del proceso educativo:** La evaluación se concibe de una forma holística, es decir, analiza todos los aspectos del proceso educativo y permite la retroalimentación, la aportación de informaciones precisas que permiten reestructurar la actividad en su conjunto. Se evaluará tanto el proceso de enseñanza como el proceso de aprendizaje del alumnado, con el fin de detectar necesidades, realizar las modificaciones que se consideren oportunas y establecer propuestas de mejora.

6.2. Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje aplicables a la enseñanza de la Economía

Las estrategias metodológicas pueden definirse como los procedimientos de enseñanza que nos permiten llevar a cabo el proceso mismo, concretando en cuanto a procedimientos el conjunto de actividades a desarrollar en el aula y el orden o secuencia en que habrán de ejecutarse.

El proceso de enseñanza-aprendizaje debe construirse siguiendo las siguientes directrices:

- Se dirigirá el aprendizaje de los alumnos con una adecuada combinación de estrategias expositivas, promoviendo el aprendizaje significativo, y siempre acompañadas de actividades y trabajos complementarios, con las estrategias de indagación o descubrimiento dirigido. El curso se organizará mediante una serie de **estrategias de enseñanza** o formas de presentar la materia:

Estrategias Expositivas	Estrategias Demostrativas
Para la presentación de hechos y conceptos y establecer el esquema de contenidos contando con el apoyo de diversos materiales didácticos (apuntes, textos, etc.)	Para la resolución de problemas y operaciones matemáticas.

Estrategias de Indagación	Trabajo en el Aula
Para el resto de contenidos procedimentales y actitudinales: obtención de información, comentarios de artículos, gráficos etc.	La organización del trabajo en el aula combinará tiempo de explicación, tiempo de trabajo individual y de grupo, en función de los objetivos que se pretendan.

- El proceso de enseñanza deberá basarse en actitudes de **colaboración** entre los mismos alumnos y el docente, defendiendo la doble direccionalidad del proceso de aprendizaje.
- El proceso de enseñanza **fomentara la actitud crítica** y el análisis de las situaciones a las que se debe enfrentar en la vida activa.
- Crear un **clima** agradable, solidario y estimulante.
- Desarrollo de **hábitos** de esfuerzo y responsabilidad.
- Utilizar una **metodología activa y participativa**, que desarrolle: observación, análisis, interpretación, capacidad de comprensión y expresión, sentido crítico y creativo, y, alcance y significación de la materia en el ámbito laboral. Se aplicará una metodología activa fomentando la participación del alumnado, promoviendo debates que contribuyan a estimular la capacidad crítica, creatividad del alumnado y su expresión en público.
- El proceso de enseñanza-aprendizaje se ha programado fundamentalmente en la realización de actividades de aprendizaje que pretenden propiciar la **iniciativa** y el **espíritu emprendedor** del alumno, desarrollando capacidades de comprensión, análisis, relación, búsqueda y manejo de la información, y que intente además conectar el aula con el mundo real: empresa, profesionales, organismos administrativos, que conforman el entorno profesional y de trabajo del técnico que se quiere formar.

6.3. Actividades a desarrollar en el aula

Se entiende por actividad todas aquellas tareas o acciones que el alumno realiza como parte del proceso de aprendizaje, ya sea dentro del aula o fuera de ella. Las actividades son necesarias para conseguir el desarrollo de las capacidades programadas y será el profesor el que establecerá el criterio de clasificación y puesta en funcionamiento de las mismas.

En el currículo se establece un concepto de actividad que se aleja de los comportamientos puntuales, o la repetición de conductas encaminadas a la adquisición de adiestramientos. Por el contrario, destaca la necesidad de que sean **funcionales** y mantengan relaciones con otras actividades. Unas se ‘encadenan’ con otras, y en ello radica su posibilidad de propiciar aprendizajes significativos. Así, podemos distinguir entre las siguientes tipos de actividades:

- ❖ **Actividades de evaluación de los conocimientos previos.**
Antes de iniciar cada unidad didáctica, es recomendable plantear una serie de actividades destinadas a averiguar los conocimientos previos de los alumnos. Algunos ejemplos serían la utilización de un breve cuestionario tipo test, la lluvia de ideas o preguntas lanzadas al aire.
- ❖ **Actividades de introducción y motivación.**
Al inicio de cada unidad didáctica se planteará una actividad de introducción que despierte el interés del alumno, sobre los objetivos y contenidos que se van a tratar a

lo largo de la unidad. También es conveniente realizar alguna actividad introductoria al inicio de la sesión para favorecer la atención de los alumnos y generar la motivación necesaria. Como ejemplo de este tipo de actividades se podría utilizar un breve video que genere debate sobre el tema a tratar o una discusión guiada, que propicie la participación de los alumnos.

❖ **Actividades de desarrollo.**

A lo largo de cada unidad didáctica se plantearán actividades que denominamos de desarrollo. Se trata fundamentalmente de resolución de cuestiones y problemas y que están encaminadas a adquirir los conocimientos programados. Seguidamente de realizar las exposiciones precisas, se plantearan ejercicios o supuestos sobre los contenidos tratados, que permitirán extraer las primeras conclusiones. Se pueden distinguir los siguientes tipos de actividades dentro de las actividades de desarrollo:

- **Actividades de descubrimiento dirigido**
- **Actividades de tipo comprobativo**
- **Actividades de consolidación**
- **Pequeñas investigaciones**
- **Actividades de comunicación de resultado**

❖ **Actividades de ampliación**

Para aquellos alumnos más avanzados y receptivos se plantearán actividades de ampliación, consistentes básicamente en resolución de cuestiones o problemas de mayor complejidad.

❖ **Actividades de refuerzo**

Para aquellos alumnos que tengan dificultades para asimilar determinados contenidos se plantearán ejercicios de refuerzo. Estas actividades se plantearán lo antes posible una vez detectado el problema, para evitar un mal resultado en las actividades de evaluación y, en consecuencia, llegar a las actividades de recuperación.

❖ **Actividades de evaluación**

Las actividades de evaluación son el instrumento de la práctica educativa que permite comprobar si los procedimientos utilizados son efectivos en el logro de los fines educativos, es decir, si los alumnos están adquiriendo los conocimientos y el perfil competencial programado. Existe un gran abanico de actividades de evaluación, no todas ellas de calificación, como los exámenes parciales o finales o la entrega de trabajos. La observación, la comunicación didáctica o la resolución continua de actividades también entrarían dentro de este tipo de actividades.

❖ **Actividades de recuperación**

Son aquellas actividades que se ponen en marcha ante resultados de aprendizaje negativos, normalmente de manera individual e independientemente de las actividades para alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo.

6.4. Recursos y materiales didácticos

Consideramos recursos todos aquellos procedimientos y equipo material necesario que, con carácter general, pueden ser empleados en la mayoría de las actividades que se desarrollarán en el proceso de enseñanza aprendizaje de la materia.

Según la disposición cuarta de la LOE, serán los Centros Educativos los encargados de seleccionar los recursos y el material didáctico pertinente, en virtud de su autonomía pedagógica. No obstante, esta selección de materiales pedagógicos podrá ser supervisada por la Administración Educativa con el fin de garantizar el rigor científico y los principios democráticos contenidos en los mismos. Además, se ha tenido en cuenta en la selección de los libros de texto utilizados en Economía, la regulación que de ellos hace la Junta de Andalucía, más concretamente en el Decreto 227/2011 de 5 de Julio y en la Orden de 7 de Diciembre de 2011 por la que se concreta el Decreto anterior. En particular, se va a diferenciar entre material curricular y material no curricular o complementario.

1) Como **material curricular** utilizado durante el curso en Economía, se entiende aquel material que se diseña exclusivamente para una finalidad educativa. En concreto definimos los siguientes materiales:

- **Libro de texto recomendado:** Editorial SM, Andrés Cabrera Bautista, 2016.
- **Libros de texto de otras editoriales:** (Editex, Mc Graw Hill, Santillana, etc.). Se complementará los contenidos del libro propio de los alumnos con otros manuales que consideren oportunos con el fin de enriquecer el aprendizaje del alumnado.
- **Apuntes, cuestionarios y otras actividades,** facilitados en conserjería, en la fotocopidora, por correo electrónico, por la MOODLE del centro, directamente al alumnado o cualquier otra vía.
- **Artículos de revistas y periódicos:** “Emprendedores”, “El Economista”, “Expansión”, etc.
- **Cuaderno de trabajo:** Es necesario para el autocontrol y consolidación del aprendizaje del alumno.

2) Como **material no curricular**, es decir, no diseñado especialmente con una finalidad educativa se utilizará el siguiente:

- ✓ **Diccionario de términos económicos:** “Economía y negocios” de Arthur Andersen (Espesa).
- ✓ **Calculadora científica:** necesaria a la hora de resolver problemas con alto contenido matemático.
- ✓ **Soporte y programas informáticos:** ordenadores, pizarra digital, cañón, reproductor de vídeo, y software como Word, Excel, o Power Point, Genially, Canvas...También se utilizarán ciertas aplicaciones informáticas cuando las circunstancias lo requieran (por ejemplo, correo electrónico o el Aula Virtual) o los contenidos lo propicien (simulador de préstamos, simulador bolsa de valores...)

Como se observa en lo descrito anteriormente, a lo largo del desarrollo de la asignatura se va a contar con material en soporte escrito, material en soporte audiovisual o informático y otros materiales o recursos. Por tanto, es de especial interés, hacer mención a los recursos y plataformas tecnológicas con los que cuenta el centro, puesto que van a determinar el buen uso y mayor grado de utilización de materiales informáticos en el aula o incluso fuera de ella. En este sentido se va a favorecer el uso de material audiovisual o informático:

- A través de la utilización de la aplicación **SENECA** para los docentes andaluces, facilitando la tarea administrativa de la labor docente.
- También destaca desde su aparición en 2003 el sistema operativo **GUADALINEX EDU**, un software libre que ofrece una selección de aplicaciones educativas para toda la comunidad.
- El **PROYECTO ESCUELA TIC 2.0** pretende impulsar la introducción de las tecnologías de la información en el centro, con el fin de incorporarlas satisfactoriamente al proceso de enseñanza y aprendizaje.
- Por último, el uso continuado de la **MOODLE del centro o Aula Virtual**. Será la vía de contacto con nuestro alumnado, cobrando especial importancia este curso académico debido a la semipresencialidad o un hipotético confinamiento total, grupal o individual.

6.5. Criterios utilizados para el agrupamiento de los alumnos y organización del espacio

Para dar respuesta a las estrategias de enseñanza aprendizaje descritas en el apartado 6.2 de la presente programación, se debe hacer referencia a los criterios de agrupación de los alumnos en el espacio aula-clase. Utilizar un único modelo de agrupamiento, con independencia de la diversidad de características del conjunto de alumnos y de las actividades de enseñanza-aprendizaje, limita el potencial enriquecedor del proceso educativo. Los criterios para agrupar a los alumnos dependerán de una serie de consideraciones que se han de tener en cuenta. Entre ellas merecen destacarse las siguientes: nivel de instrucción, ritmo de aprendizaje, intereses, motivación, naturaleza del área o de la actividad.

No obstante, en este curso académico y debido a la crisis sanitaria en la que nos encontramos inmersos, solo se considerará un tipo de agrupamiento, el individual. Mantened la distancia de seguridad es un objetivo de primer orden por lo que quedan relegadas las actividades grupales o por parejas dentro del aula. Cabe decir que se contemplan trabajos en grupo desde casa siempre que se utilicen los medios digitales necesarios evitando así cualquier tipo de riesgo para nuestro alumnado.

6.6. Medidas para fomentar el hábito por la lectura, la expresión en público y la comunicación audiovisual

La consolidación del hábito lector debe ser un objetivo prioritario de la educación y por tanto se ve reflejado también en la programación de la asignatura. La lectura se promoverá a lo largo del curso mediante:

- *Lectura de textos económicos y posterior debate en el aula.* A lo largo del curso, con el avance de las unidades didácticas, se facilitará al alumno diversos textos para su lectura en clase en voz alta con paradas breves en las que se pedirá al alumno un resumen de lo leído hasta ese momento. El objetivo es que el alumno asimile y comprenda lo que lee a la vez que lo hace.
- *Prensa económica.* Puntualmente, cuando la actualidad económica lo demande, se llevará al aula prensa económica para que el alumno se pueda familiarizar con el lenguaje periodístico utilizado y a la vez adquieran el gusto y la curiosidad por la lectura de este tipo de prensa.

- Se solicitarán *actividades de investigación* cuando los contenidos lo requieran (por ejemplo: búsqueda del dato del IPC, paro, o nombre de Multinacionales españolas), para las cuales se fomenta, además, el uso de las TIC en los alumnos y su espíritu emprendedor para buscar la información de manera autónoma (destacar la actividad referida a la búsqueda trimestral de una noticia o artículo económico y su comentario en este apartado).

7. USO Y APLICACIÓN DE LAS TIC's

De todos es sabido, el interés que tiene hoy en día el uso de las TIC, en todos los ámbitos de la sociedad, siendo una herramienta imprescindible para los individuos. La Administración consciente de ello, está dotando a los centros de equipos informáticos e intenta potenciar su uso en todos los niveles educativos y en todas las asignaturas. Así, la informática y el cañón de proyección son instrumentos de uso común en las aulas. Por todo ello al impartir la materia de Economía, se utilizarán las TIC en las diferentes fases del proceso de enseñanza en todas las unidades didácticas en mayor o menor medida. Como objetivos relacionados con las Tecnologías de la Información y Comunicación nos podemos plantear los siguientes:

- Saber buscar, filtrar y seleccionar información en Internet (diferentes páginas Web relacionadas con cada unidad didáctica)
- Utilizar la hoja de cálculo "Excel" para la elaboración de estudios comparativos de determinados bienes y servicios, considerando varios aspectos de producción, oferta, demanda, magnitudes macroeconómicas, etc., y resolución de casos prácticos.
- Utilizar el correo electrónico como herramienta de comunicación entre profesor y alumno.
- Utilización de la herramienta MOODLE, como complemento a las clases diarias, en el cual los alumnos podrán realizar actividades de refuerzo y ampliación. Además dicha página podrán usarla para resolver dudas referentes a las distintas unidades didácticas, sin perjuicio de que dichas dudas se resuelvan de forma presencial también en clase.

Por último, cabe mencionar determinadas páginas Web muy útiles para el trabajo en el aula y en casa por parte del alumnado de 1º Economía. A lo largo del estudio de las unidades didácticas se hará referencia a los contenidos que al alumnado pudiera interesarle. Las páginas Web serían las siguientes:

Periódicos Digitales y Blogs económicos	Organismos Nacionales e Internacionales	Bibliotecas digitales y Recursos de Economía
www.elmundo.es www.elpaís.es www.elEconomista.es www.expansión.es www.datosmacro.com www.cincodías.com www.elblogsalmon.com	www.ceca.es www.bde.es www.cncompetencia.es www.tesoro.es www.ine.es www.cnmv.es www.meh.es www.wto.org	www.wikipedia.org www.eumed.net www.aulafacil.com www.ecobachillerato.com www.profes.net www.ecofinanzas.com www.econosublime.com www.apalancate.es

8. EVALUACIÓN

La evaluación es un proceso consistente en la recogida de información con el fin de medir la capacidad de aprendizaje de un alumno que, después, se plasmará a través de la calificación. La evaluación pretende informar sobre la evolución del proceso de aprendizaje en su totalidad y no debe limitarse a una simple valoración de conocimientos, sino que debe permitir modificaciones en las previsiones iniciales y determinar nuevos objetivos de acuerdo a la evolución del proceso. Al hablar de evaluación, se debe tener en cuenta los conocimientos previos de los alumnos, el conocimiento final alcanzado, el conocimiento estándar esperado o el conocimiento comparativo respecto al grupo. De esta manera, la evaluación detectará desviaciones producidas, determinando la idoneidad de los procedimientos y de los medios utilizados. Así, este análisis de los resultados, permitirá realizar una reflexión no solo acerca del alumnado en general, sino también de la metodología docente, de los recursos y de los demás componentes del complejo enseñanza-aprendizaje.

Como síntesis de lo expuesto anteriormente, se puede decir que la finalidad de la evaluación se resume en una doble perspectiva:

- Proporcionar al alumnado información sobre el grado de consecución de su proceso de aprendizaje
- Proporcionar al profesorado y a los Centros, incluso a la propia comunidad educativa, información sobre la eficacia de las estrategias de enseñanza- aprendizaje y el nivel de logro de los objetivos propuestos para introducir las medidas correctivas que procedan.

La evaluación de las enseñanzas del Bachillerato se realizará teniendo en cuenta las competencias, los objetivos educativos y los criterios y estándares de evaluación establecidos en el currículo.

8.1. Características generales del proceso de evaluación en el Bachillerato

La referencia legal básica sobre la evaluación del Bachillerato, dónde la Economía se incluye, se encuentra en el RD 1105/2014 en los artículos 30 y siguientes. Se tomará como referencia el Decreto 110/2016, de 14 de Junio, a la hora de realizar la evaluación, aplicando los criterios de evaluación y estándares de aprendizaje evaluables que figuran en los anexos I y II del citado Decreto.

Por tanto, el currículo oficial da respuesta a una de las claves del proceso evaluador, la referida al **QUÉ EVALUAR** que será a través de los criterios de evaluación y los estándares de aprendizaje. En cuanto al **CÓMO** y **CUÁNDO** evaluar, será competencia del propio docente y el Centro. No obstante, tal y como se establece en el artículo 30 del RD 1105/2014, con el fin de que la evaluación sea un instrumento para los procesos de enseñanza-aprendizaje determina que la evaluación tendrá carácter continuo y formativo. En este sentido, se entiende por evaluación formativa aquella que proporciona información constante de las carencias y progresos del alumno, permitiendo la reorientación y modificación de aquellos aspectos que sean disfuncionales. Por tanto, el actual sistema educativo opta por una evaluación formativa como modalidad básica con las características de continua, diagnóstica y cualitativa. Este modelo de evaluación educativa, tiene como finalidad orientar al docente y al alumno en determinados

momentos del proceso educativo eliminando, por tanto, la evaluación dirigida exclusivamente a la promoción y calificación. Al fin y al cabo la evaluación es un instrumento de mejora, introduciendo medidas de refuerzo y apoyo cuando sea conveniente.

En cuanto a la promoción, la repetición de curso será considerada como una medida de carácter excepcional y se tomará cuando se hayan agotado el resto de medidas ordinarias de apoyo y refuerzo para solventar las dificultades de aprendizaje de los alumnos. Los alumnos podrán promocionar de primero a segundo de bachillerato siempre y cuando no tengan evaluación negativa en dos materias como máximo, debiendo recuperarlas en segundo de Bachillerato.

8.2. Criterios y estándares de evaluación

Los criterios de evaluación junto con los estándares van a ser el referente de la evaluación que dará lugar a la calificación del alumnado. Van a dar respuesta al QUÉ EVALUAR.

Los criterios de evaluación miden del grado de adquisición de las competencias y el logro de los objetivos de cada enseñanza y etapa educativa. En cuanto a los estándares de aprendizaje, son especificaciones de los criterios de evaluación que permiten definir los resultados de aprendizaje y que concretan lo que el alumno debe saber, comprender y saber hacer en cada asignatura. Su diseño debe contribuir y facilitar los procesos de evaluación interna y el diseño de pruebas estandarizadas y comparables. Así, como características de los estándares se puede decir que éstos son: evaluables, medibles, públicos, claros, precisos, breves y rigurosos.

Criterios de Evaluación	Estándares de Evaluación	Competencias
Bloque 1: ‘Economía y Escasez. La organización de la actividad económica’		
<p>1. Explicar el problema de los recursos escasos y las necesidades ilimitadas.</p> <p>2. Observar los problemas económicos de una sociedad, así como analizar y expresar una valoración crítica de las formas de resolución desde el punto de vista de los diferentes sistemas económicos.</p> <p>3. Comprender el método científico que se utiliza en</p>	<p>1.1. Reconoce la escasez, la necesidad de elegir y de tomar decisiones, como los elementos más determinantes a afrontar en todo sistema económico.</p> <p>2.1. Analiza los diferentes planteamientos y las distintas formas de abordar los elementos clave en los principales sistemas económicos.</p> <p>2.2. Relaciona y maneja, a partir de casos concretos de análisis, los cambios más recientes en el escenario económico mundial con las circunstancias técnicas, económicas, sociales y políticas que los explican.</p> <p>2.3. Compara diferentes formas de abordar la resolución de problemas económicos, utilizando ejemplos de situaciones económicas actuales del entorno internacional.</p> <p>3.1. Distingue las proposiciones económicas positivas de las proposiciones económicas</p>	<p>SIEE, CSC</p> <p>SIEE, CL, AA</p> <p>AA, CL, CSC</p> <p>AA</p>

<p>el área de la Economía así como identificar las fases de la investigación científica en Economía y los modelos económicos.</p>	<p>normativas</p>	<p>CL, AA, CSC</p>
<p>Bloque 2: ‘La actividad productiva’</p>		
<p>1. Analizar las características principales del proceso productivo.</p>	<p>1.1. Expresa una visión integral del funcionamiento del sistema productivo partiendo del estudio de la empresa y su participación en sectores económicos, así como su conexión e interdependencia.</p>	<p>SIEE, AA</p>
<p>2. Explicar las razones del proceso de división técnica del trabajo.</p>	<p>2.1. Relaciona el proceso de división técnica del trabajo con la interdependencia económica en un contexto global.</p>	<p>SIEE, CSC</p>
<p>3. Identificar los efectos de la actividad empresarial para la sociedad y la vida de las personas.</p>	<p>2.2. Indica las diferentes categorías de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología</p> <p>3.1. Estudia y analiza las repercusiones de la actividad de las empresas, tanto en un entorno cercano como en un entorno internacional.</p>	<p>CMCT, SIEE</p> <p>AA, CSC, SIEE</p>
<p>4. Expresar los principales objetivos y funciones de las empresas, utilizando referencias reales del entorno cercano y transmitiendo la utilidad que se genera con su actividad.</p>	<p>4.1. Analiza e interpreta los objetivos y funciones de las empresas.</p> <p>4.2. Explica la función de las empresas de crear o incrementar la utilidad de los bienes.</p>	<p>CL, SIEE</p> <p>AA, SIEE, CSC</p>
<p>5. Relacionar y distinguir la eficiencia técnica y la eficiencia económica.</p>	<p>5.1. Determina e interpreta la eficiencia técnica y económica a partir de los casos planteados.</p>	<p>AA, CMCT, SIEE</p>
<p>6. Calcular y manejar los costes y beneficios de las empresas, así como representar e interpretar gráficos relativos a dichos conceptos.</p>	<p>6.1. Comprende y utiliza diferentes tipos de costes, tanto fijos como variables, totales, medios y marginales, así como representa e interpreta gráficos de costes.</p> <p>6.2. Analiza e interpreta los beneficios de una empresa a partir de supuestos de ingresos y costes de un periodo.</p>	<p>CMCT, SIEE</p> <p>CMCT, SIEE</p>
<p>7. Analizar, representar e interpretar la función de producción de una empresa a partir de un caso dado.</p>	<p>7.1. Representa e interpreta gráficos de producción total, media y marginal a partir de supuestos dados.</p>	<p>CMCT, AA</p>

Bloque 3: ‘El mercado y el sistema de precios’			
<p>1. Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función de distintas variables.</p> <p>2. Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o Estados.</p>	<p>1.1. Representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en el funcionamiento de los mercados.</p>	<p>CMCT, CDIG</p>	
	<p>1.2. Expresa las claves que determinan la oferta y la demanda.</p> <p>1.3. Analiza las elasticidades de demanda y de oferta, interpretando los cambios en precios y cantidades, así como sus efectos sobre los ingresos totales.</p>	<p>CL, AA, SIEE</p> <p>CMCT, SIEE</p>	
<p>2.1. Analiza y compara el funcionamiento de los diferentes tipos de mercados, explicando sus diferencias.</p> <p>2.2. Aplica el análisis de los distintos tipos de mercados a casos reales identificados a partir de la observación del entorno más inmediato.</p> <p>2.3. Valora, de forma crítica, los efectos que se derivan sobre aquellos que participan en estos diversos mercados.</p>	<p>CL, AA</p>	<p>CL, CDIG, SIEE</p> <p>SIEE, CSC</p>	
	Bloque 4: ‘La macroeconomía’		
	<p>1. Diferenciar y manejar las principales magnitudes macroeconómicas y analizar las relaciones existentes entre ellas, valorando los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de la calidad de vida.</p> <p>2. Interpretar datos e indicadores económicos básicos y su evolución.</p>	<p>1.1. Valora, interpreta y comprende las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país.</p> <p>1.2. Relaciona las principales macromagnitudes y las utiliza para establecer comparaciones con carácter global.</p> <p>1.3. Analiza de forma crítica los indicadores estudiados valorando su impacto, sus efectos y sus limitaciones para medir la calidad de vida.</p>	<p>CL, SIEE, CSC</p> <p>AA, SIEE</p> <p>CL, CSC</p>
<p>2.1. Utiliza e interpreta la información contenida en tablas y gráficos de diferentes variables macroeconómicas y su evolución en el tiempo.</p> <p>2.2. Valora estudios de referencia como fuente de datos específicos y comprende los métodos de estudio utilizados por los economistas.</p> <p>2.3. Maneja variables económicas en aplicaciones informáticas, las analiza e interpreta y presenta sus valoraciones de carácter personal.</p>		<p>CMCT, CDIG, AA</p> <p>CDIG, SIEE</p> <p>CMCT, CDIG</p>	
<p>3. Valorar la estructura del mercado de trabajo y su</p>	<p>3.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido</p>	<p>CMCT, CDIG,</p>	

<p>relación con la educación y formación, analizando de forma especial el desempleo.</p> <p>4. Estudiar las diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente a la inflación y el desempleo</p>	<p>económico relacionados con el mercado de trabajo.</p> <p>3.2. Valora la relación entre la educación y formación y las probabilidades de obtener un empleo y mejores salarios.</p> <p>3.3. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.</p> <p>4.1. Analiza los datos de inflación y desempleo en España y las diferentes alternativas para luchar contra el desempleo y la inflación.</p>	<p>AA</p> <p>CL, CSC, AA</p> <p>CDIG, SIEE, AA</p> <p>CMCT, CDIG, CAA</p>
<p>Bloque 5: ‘Aspectos financieros de la Economía’</p>		
<p>1. Reconocer el proceso de creación de dinero, los cambios de su valor y la forma en que éstos se miden.</p> <p>2. Describir las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y el conjunto de la Economía.</p> <p>3. Explicar el funcionamiento del sistema financiero y conocer las características de sus principales productos y mercados.</p> <p>4. Analizar los diferentes tipos de política monetaria.</p> <p>5. Identificar el papel del Banco Central Europeo, así como la estructura de su política monetaria.</p>	<p>1.1. Analiza y explica el funcionamiento del dinero y del sistema financiero de una Economía.</p> <p>2.1. Reconoce las causas de la inflación y valora sus repercusiones económicas y sociales.</p> <p>3.1. Valora el papel del sistema financiero como elemento canalizador del ahorro a la inversión e identifica los productos y mercados que lo componen.</p> <p>4.1. Razona, de forma crítica, en contextos reales, sobre las acciones de política monetaria y su impacto económico y social.</p> <p>5.1. Identifica los objetivos y la finalidad del Banco Central Europeo y razona sobre su papel y funcionamiento.</p> <p>5.2. Describe los efectos de las variaciones de los tipos de interés en la Economía.</p>	<p>AA, SIEE</p> <p>AA, SIEE</p> <p>SIEE, AA</p> <p>CL, CSC, AA</p> <p>CL, AA</p> <p>AA, CL</p>
<p>Bloque 6: ‘El contexto internacional de la Economía’</p>		
<p>1. Analizar los flujos comerciales entre dos</p>	<p>1.1. Identifica los flujos comerciales internacionales.</p>	<p>SIEE</p>

<p>economías.</p> <p>2. Examinar los procesos de integración económica y describir los pasos que se han producido en el caso de la Unión Europea.</p> <p>3. Analizar y valorar las causas y consecuencias de la globalización económica así como el papel de los organismos económicos internacionales en su regulación.</p>	<p>2.1. Explica y reflexiona sobre el proceso de cooperación e integración económica producido en la Unión Europea, valorando las repercusiones e implicaciones para España en un contexto global.</p> <p>3.1. Expresa las razones que justifican el intercambio económico entre países.</p> <p>3.2. Describe las implicaciones y efectos de la globalización económica en los países y reflexiona sobre la necesidad de su regulación y coordinación.</p>	<p>CL, SIEE, AA</p> <p>SIEE, AA</p> <p>CSC, AA</p>
<p>Bloque 7: ‘Desequilibrios económicos y el papel del estado en la Economía’</p>		
<p>1. Reflexionar sobre el impacto del crecimiento y las crisis cíclicas en la Economía y sus efectos en la calidad de vida de las personas, el medio ambiente y la distribución de la riqueza a nivel local y mundial.</p> <p>2. Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las</p>	<p>1.1. Identifica y analiza los factores y variables que influyen en el crecimiento económico, el desarrollo y la redistribución de la renta.</p> <p>1.2. Diferencia el concepto de crecimiento y de desarrollo.</p> <p>1.3. Reconoce y explica las consecuencias del crecimiento sobre el reparto de la riqueza, sobre el medioambiente y la calidad de vida.</p> <p>1.4. Analiza de forma práctica los modelos de desarrollo de los países emergentes y las oportunidades que tienen los países en vías de desarrollo para crecer y progresar.</p> <p>1.5. Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.</p> <p>1.6. Desarrolla actitudes positivas en relación con el medioambiente y valora y considera esta variable en la toma de decisiones económicas.</p> <p>1.7. Identifica los bienes ambientales como factor de producción escaso, que proporciona inputs y recoge desechos y residuos, lo que supone valorar los costes asociados.</p> <p>2.1. Comprende y explica las distintas funciones del Estado: fiscales, estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y proveedoras de bienes y servicios</p>	<p>SIEE, CL, AA</p> <p>CSC, SIEE, CL</p> <p>CSC, SIEE, AA</p> <p>CSC, SIEE, AA</p> <p>CSC, SIEE, AA</p> <p>CSC, SIEE</p> <p>AA, CSC</p> <p>CSC</p>

<p>finalidades y funciones del Estado en los sistemas de Economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e inconvenientes de su papel en la actividad económica.</p>	<p>públicos</p> <p>2.2. Identifica los principales fallos del mercado, sus causas y efectos para los agentes intervinientes en la Economía y las diferentes opciones de actuación por parte del Estado.</p>	<p>AA, CSC</p>
---	--	----------------

8.3. Instrumentos de Evaluación

La existencia de distintos tipos de contenidos requiere la aplicación de distintas técnicas de evaluación. Por ello, resulta conveniente utilizar diversos procedimientos o instrumentos de evaluación, pues no todos los alumnos se desenvuelven por igual ante unos u otros, además de que la información obtenida será mucho más rica y fiable. En líneas generales, se abogará por la resolución de problemas que simulen contextos reales, movilizandolos conocimientos, destrezas y actitudes de los alumnos. Además, se llevarán a cabo estrategias que permitan la participación del alumnado en la evaluación de sus logros, como la autoevaluación, la evaluación entre iguales o la coevaluación. En todo caso, los distintos procedimientos de evaluación utilizables, como la observación sistemática del trabajo de los alumnos, las pruebas orales y escritas, el portfolio, los protocolos de registro, o los trabajos de clase, permitirán la integración de todas las competencias en un marco de evaluación coherente.

Dado que los estándares de aprendizaje contenidos en el Real Decreto 1105/2014 para la Economía concretan lo que el alumnado debe saber, comprender y saber hacer a finales de curso los asimilamos como referentes imprescindibles para la evaluación del alumnado. Al finalizar el curso, los alumnos deben demostrar haber alcanzado, al menos, todos aquellos estándares con al menos una nota final igual a 5. Asimismo, si el alumnado demuestra haber adquirido los estándares de aprendizaje.

Para desarrollar este proceso de evaluación de los estándares, estos se medirán de forma objetiva a través de diversos medios e instrumentos metodológicos como pruebas orales/escritas, exposiciones, comentarios, trabajos individuales/grupales de investigación, etc., que se concretarán a continuación.

1. Pruebas Escritas

Se trata de las pruebas específicas de evaluación. Serán pruebas escritas y se plantearán adecuadas al objetivo de aprendizaje que se desee evaluar. Dichas pruebas constarán de preguntas tipo test, preguntas de respuesta corta, preguntas de respuesta amplia y ejercicios prácticos relacionados con los temas tratados en las unidades a evaluar.

Además, siempre que sea necesario, se tomarán datos con pruebas parciales, menos elaboradas que las anteriores y con el objetivo de conocer los avances y dificultades en el proceso de aprendizaje de los alumnos, y poder tomar medidas correctoras.

2. Trabajos individuales o en grupo

Se englobarán las actividades, ejercicios, informes o trabajos sobre temas que tengan relación con las unidades didácticas, que se estén desarrollando en la evaluación correspondiente y que serán propuestos por la profesora.

3. La participación habitual en el aula

Se tendrán en cuenta la iniciativa e interés por el trabajo, la participación, comportamiento en el aula, la relación con los compañeros, las intervenciones en clase, la capacidad de trabajo en equipo, los hábitos de trabajo y las destrezas intelectuales y sociales.

8.4. Criterios de calificación

La calificación es el resultado final del proceso de enseñanza aprendizaje y se traduce en un valor numérico, que trata de mostrar aquellos logros que cada alumno ha conseguido. Al evaluar se recoge información, se analiza y se toman decisiones, y con la calificación se le asigna una nota final al estándar de aprendizaje. Por tanto, los criterios de calificación son los indicadores de logro o rendimiento asociados a estándares de aprendizaje evaluables.

A partir de lo expuesto anteriormente, los criterios de calificación, los parámetros a evaluar y su peso en la evaluación quedan recogidos en el siguiente cuadro:

INSTRUMENTOS DE CALIFICACIÓN	PORCENTAJE
TRABAJOS INDIVIDUALES O EN GRUPO Y PARTICIPACIÓN	
<p>Parámetros a evaluar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Actividades en clase (problemas, ejercicios, respuestas a preguntas, etc.). Al menos dos notas por evaluación <ul style="list-style-type: none"> ○ La realización de la tarea ○ El contenido ○ La corrección en la exposición o realización. ○ La no realización ▪ Trabajos escritos individuales: <ul style="list-style-type: none"> ○ La realización de la tarea ○ El contenido ○ La corrección en la exposición o realización. ○ La no realización ▪ Trabajo individual de comentario de una noticia o artículo económico. <ul style="list-style-type: none"> ○ Realización de todos los puntos contenidos en el trabajo ○ El contenido económico ○ La no realización ▪ La entrega de relaciones de actividades complementarias o de refuerzo a propuesta de la profesora: <ul style="list-style-type: none"> ○ La realización de la tarea ○ El contenido 	<p>El 20% de la calificación en cada evaluación, incluida la final.</p>

<ul style="list-style-type: none"> ○ La entrega en el periodo marcado ▪ Participación en el foro pregunta-respuesta del aula virtual al finalizar cada tema. ▪ Atención del alumno en clase <ul style="list-style-type: none"> ○ Realizar en clase, sin permiso, tareas de otras materias ○ Participación y colaboración 	
PRUEBAS ESCRITAS	
<p>Parámetros a evaluar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Si el alumno domina los estándares y criterios de evaluación previstos en el apartado anterior ▪ Dominio del vocabulario específico y adecuación de la expresión ▪ Tratamiento correcto y adecuado en el uso de datos matemáticos, representaciones gráficas, estadísticas, etc. 	<p>El 80% de la calificación en cada evaluación, incluida la final. Se realizarán dos pruebas objetivas en cada una de las evaluaciones. El tipo de examen será tipo test, preguntas teórico prácticas y preguntas de desarrollo.</p>

Todas las rúbricas o parámetros recogidos en el cuadro anterior serán debidamente registrados en el cuaderno del profesor o en otro registro específico con el mismo fin.

8.5. Evaluación inicial del alumnado

Antes de comenzar con el desarrollo propio de la materia, es indispensable realizar una evaluación inicial que permita adaptar el proceso de enseñanza aprendizaje al grupo concreto de alumno/as. Es necesario tener en cuenta las características específicas del momento evolutivo en el que se encuentra el alumnado, las propias de la materia Economía y los diferentes estilos y ritmos de aprendizaje observados.

En la actual legislación que regula la etapa de Bachillerato, una de las novedades es que recoge la sesión de evaluación inicial de esta etapa. Así, se tomarán una serie de medidas que permitirán un mayor conocimiento del alumnado redundando en una mejora educativa.

Por tanto, durante el primer mes del curso se hará una evaluación inicial cuyo objetivo será indagar sobre el nivel que presenta el alumnado. Dicha evaluación será recogida a través de una serie de cuestiones, valorando conocimientos teóricos propios de la materia pero también corrección en la expresión, fluidez en el lenguaje o el uso correcto del vocabulario. Además, las primeras semanas se observará especialmente la actuación y participación del alumno/a en el aula, su forma de expresarse y relacionarse con sus iguales y su forma de trabajar (más activos o más pasivos, su iniciativa, su rol dentro del grupo clase etc.)

Asimismo, el tutor, en este mismo periodo, analizará los informes personales del curso anterior, lo que permitirá un mayor conocimiento de la evolución de cada alumno. En este sentido, la primera reunión de los equipos docentes servirá de gran ayuda para contrastar la información recogida y comentar cualquier circunstancia -tanto académica como personal- del alumno/a que deba ser tomada en consideración.

El equipo docente, como consecuencia del resultado de esta evaluación inicial, adoptará las medidas oportunas o incluso de adaptación curricular para los alumnos con necesidades específicas de apoyo, en el caso de que fuese necesario.

8.6. Criterios de recuperación a lo largo del curso

Los alumnos que no alcancen los estándares previstos en cada evaluación deberán someterse al proceso de recuperación. Dicha recuperación se llevará a cabo al concluir la tercera evaluación y consistirá en una prueba objetiva de mismo formato que las pruebas habituales realizadas a lo largo del curso, y sobre aquellos contenidos no superados. Además, aquel alumno que quiera subir nota, aunque haya alcanzado todos los estándares de aprendizaje previstos, se podrá presentar a una prueba extraordinaria también al concluir la tercera evaluación.

En cuanto a la prueba extraordinaria de Septiembre, los alumnos que no hayan sido calificados con una nota igual o superior al 5, realizarán en los primeros días del mes de septiembre, una prueba específica que versará sobre los contenidos desarrollados a lo largo del curso, siendo la prueba de las mismas características que las realizadas durante el año académico. Además, a dichos alumnos se les entregará en junio un informe para que puedan enfocar de la mejor manera posible el proceso de evaluación extraordinaria.

Por último, decir que este curso académico no contamos en la asignatura de Economía con ningún alumno repetidor, por lo que no abriremos el plan de centro para alumnos repetidores.

8.7. Evaluación del proceso de enseñanza y de la práctica docente

La evaluación del profesorado tiene como principal característica que debe desarrollarse de un modo interno en el centro ya que dicha evaluación posee un carácter voluntario, independientemente de las evaluaciones que se lleven a cabo desde la Inspección Educativa. El carácter interno de la evaluación propicia, patrocina, fomenta, realiza e informa a la Organización Educativa, mediante un proceso sistemático, abierto, científico y participativo con el fin de conocer la realidad de la organización y tomar decisiones de cara a la mejora de su acción. Los aspectos a evaluar son:

1. **APTITUD DOCENTE.** Conjunto de capacidades básicas personales que debe poseer un profesor para realizar las tareas docentes en las mejores condiciones para su éxito.
2. **COMPETENCIA DOCENTE.** Conjunto de habilidades técnicas y de formación que posee un profesor para que el nivel de calidad de su actuación sea aceptable.
3. **INTERVENCIÓN DOCENTE.** Actuación que un profesor tiene en su trabajo con sus estudiantes y con el resto de componentes del centro.
4. **EFFECTIVIDAD DOCENTE.** La efectividad va en relación a la cantidad y calidad de los aprendizajes de los alumnos y al mejor funcionamiento del centro en general.

Para valorar el ajuste entre el diseño de la programación didáctica y los resultados obtenidos durante el proceso de enseñanza aprendizaje y, así, poder proceder a su ajuste en caso de desviaciones relevantes y significativas para el logro de los objetivos planteados, se llevarán a cabo los siguientes procedimientos:

A. Coordinación didáctica en el departamento

En las reuniones de departamento se evaluará el grado de cumplimiento de la programación, la justificación de las posibles desviaciones y las propuestas de mejora. Para obtener información al respecto, los miembros del departamento realizarán un pequeño cuestionario evaluando la programación, la metodología y los resultados.

B. Evaluación a través del alumnado

Se diseñará un cuestionario que los alumnos cumplimentarán de forma anónima, en el que podrán expresar su opinión acerca de los contenidos de la materia, la metodología, los criterios de evaluación y calificación, así como la intervención del profesor.

C. Evaluación de la propia programación didáctica

El departamento de economía, a partir de los datos consignados en las actas de sus reuniones y a la vista de las calificaciones obtenidas por los alumnos, y los cuestionarios de evaluación arriba descritos, procederá, al finalizar el curso, a la revisión de la propia programación inicial. Las modificaciones que se hubieran acordado se incluirán en la programación para el curso siguiente. Los aspectos de la programación que se someterán a evaluación serán principalmente:

- Oportuna selección, distribución y secuenciación de los contenidos a lo largo del curso.
- Idoneidad de los métodos empleados y de los materiales didácticos propuestos.
- Adecuación de los instrumentos de evaluación en relación a los criterios y estándares de evaluación.

9. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Desde la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE) se señala entre los principios de la educación: “La equidad que garantice la igualdad de oportunidades para el pleno desarrollo de la personalidad a través de la educación, la inclusión educativa, la igualdad de derechos y oportunidades que ayuden a superar cualquier discriminación y la accesibilidad universal a la adecuación, y que actúe como elemento compensador de las desigualdades personales, culturales, económicas y sociales, con especial atención a las que deriven de cualquier tipo de discapacidad.” Por tanto, queda patente, la importancia que tiene a la hora de programar cualquier asignatura la atención a la diversidad del alumnado. El objetivo fundamental en la atención a la diversidad es favorecer los procesos de madurez personal, académica y social de todos nuestros alumnos y alumnas, contribuyendo al ajuste de la respuesta educativa ofrecida a cada alumno según la necesite y a favorecer su autonomía e integración normalizada en los procesos educativos que se desarrollan en el aula, aplicando, en aquellos casos que se requiera, cuantas medidas generales, ordinarias y/o extraordinarias sean necesarias.

En cuanto a Andalucía, cabe destacar la referencia hecha a la equidad en educación en el Título III de la Ley 17/2007 de 10 de Diciembre de Educación en Andalucía. Concretamente a lo largo de los artículos comprendidos entre el 113 y el 119, se especifican las actuaciones que se deberán llevar a cabo ante alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo, incluyendo los principios, adaptaciones, recursos y materiales o medidas de detección temprana para los

alumnos que presenten dichas características en busca de la igualdad de oportunidades de todos y cada uno de ellos. Las actuaciones que se llevarán a cabo para dar respuesta a dicha diversidad serán las siguientes:

1. Actuaciones de Apoyo Ordinario

Al principio de curso, se recopilará información sobre el alumnado, directamente de ellos y del Departamento de Orientación, lo que permitirá que se realicen aquellas adaptaciones curriculares necesarias para que todos los alumnos puedan alcanzar todas sus expectativas respecto a esta materia, permitiéndole una elección adecuada y favorable de su futuro académico y profesional.

2. Actuaciones para el alumnado con Necesidades Específicas de Apoyo Educativo (ACNEAE)

El alumnado puede requerir una atención educativa diferente a la ordinaria (necesidades específicas de apoyo educativo) por diversas causas (artículo 71 LOMCE):

- Presentar necesidades educativas especiales (ACNEE). Se entiende que es aquel que requiere, por un periodo de escolarización o a lo largo de toda ella, determinados apoyos y atenciones educativas específicas derivadas de discapacidad o trastorno grave de conducta.
- Por dificultades específicas de aprendizaje.
- TDAH (Trastorno por déficit de atención e hiperactividad)
- Por sus altas capacidades intelectuales.
- Por haberse incorporado tarde al sistema educativo (INTARSE)
- Por condiciones personales o de historia escolar

En cuanto a Andalucía, también se ha tenido en cuenta a la hora de definir el presente apartado las aportaciones DECRETO 147/2002, de 14 de mayo, por el que se establece la ordenación de la atención educativa a los alumnos y alumnas con necesidades educativas especiales asociadas a sus capacidades personales. De la misma manera se ha tenido en consideración el DECRETO 167/2003, de 17 de junio, por el que se establece la ordenación de la atención educativa a los alumnos y alumnas con necesidades educativas especiales asociadas a condiciones sociales desfavorecidas y la LEY 9/1999, de 18 de noviembre, de Solidaridad en la Educación. Con la ayuda del Departamento de orientación del Centro el número de alumnos de Necesidades Educativas Especiales según el Departamento de Orientación. De estos alumnos se analizará cuáles de ellos necesitan atención especial por el lenguaje (alumnos extranjeros que lleven poco tiempo en España), o porque presenten deficiencia visual, psíquica-motora (con dificultad para escribir), psíquica leve, etc. En función de ello, y según las recomendaciones del departamento de orientación, realizarán adaptaciones curriculares significativas en nuestra materia.

A continuación vamos a contemplar ciertas actuaciones específicas para los casos más comunes de atención a alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo en la etapa de Bachillerato.

a) Actuaciones para el Alumnado con Altas Capacidades Intelectuales

Se considera que el alumnado presenta necesidades específicas de apoyo educativo por altas capacidades intelectuales, cuando logra gestionar simultánea y eficazmente múltiples recursos

cognitivos diferentes, tanto de carácter lógico como numérico, espacial, de memoria, verbal y creativo, o bien sobresale de manera excepcional en el manejo o gestión de uno o varios de ellos, pudiendo valorarse también su nivel de implicación o compromiso con la tarea. Cuando se identifican en un alumno o alumna con alta capacidad intelectual necesidades educativas transitorias o puntuales, es necesario atenderlas realizando algunas modificaciones y ajustes didácticos, metodológicos y organizativos. Una opción sería que el alumno pueda realizar actividades de enriquecimiento curricular, o que pueda trabajar unos determinados contenidos por proyectos.

Si las medidas anteriores resultan insuficientes para dar respuesta adecuada a las necesidades de los alumnos con altas capacidades intelectuales, se propondrá, de forma extraordinaria, una adaptación curricular individual.

b) Actuaciones para el Alumnado que se integra tardíamente al Sistema Educativo

Se considera que un alumno o alumna presenta Necesidades Específicas de Apoyo Educativo por «Integración Tardía en el Sistema Educativo» cuando, por proceder de otros países o por cualquier otro motivo, se escolariza de forma tardía y presenta problemas para acceder a la adquisición de los objetivos y competencias básicas respecto a sus coetáneos. La inclusión en el aula de los alumnos que se incorporan tardíamente al Sistema Educativo, debe estar precedida de la puesta en marcha de una serie de actuaciones que faciliten el proceso de escolarización, la adaptación y la integración de los alumnos al entorno escolar.

Una vez recibida toda la información disponible sobre las circunstancias e historial académico del alumno, se realizará una evaluación inicial de competencia comunicativa y curricular, y en el caso que proceda se analizará la posibilidad de cambios metodológicos como: adaptación y selección de actividades, modificación de los instrumentos de evaluación y selección de materiales. Se proporciona respuesta a través de la medida de apoyo idiomático y las aulas de acogida. Esta medida se establece con la finalidad de favorecer la superación de la barrera idiomática y mejorar la competencia comunicativa del alumnado no hispanohablante matriculado en alguno de los cursos de la enseñanza básica, de forma que se facilite el acceso al currículo ordinario. El fin último de todas estas medidas es que el alumno llegue a primero de bachillerato en las mismas condiciones que el resto de compañeros en cuanto a expresión lingüística. No obstante, para aquellos alumnos que sigan teniendo ciertas dificultades con el idioma, y en coordinación con el departamento de orientación se trabajará la asignatura con material adaptado, llegando a realizar una adaptación si fuese necesario. Así, según especificaciones del aula de ATAL, el alumno irá trabajando contenidos de la materia hasta adquirir el nivel lingüístico elemental para continuar con el ritmo ordinario de clase.

c) Atención al alumnado por condiciones personales especiales

Se puede encontrar cierto alumnado que requiera una atención educativa diferente a la ordinaria por su situación social, económica o cultural desfavorecida. Se trata de alumnos con obligaciones familiares o laborales, que podrían presentar un menor rendimiento académico, cuadros de fatiga, absentismo o faltas de puntualidad, todo ello derivado de dicha situación particular. En estos casos se planificará un refuerzo personalizado, aportando material por vía electrónica o aplazando plazos para la realización de pruebas objetivas o entrega de trabajos.

11. ADAPTACIONES EN CASO DE CONFINAMIENTO

Tal y como aparece recogido en el protocolo Covid del centro, en el caso de que las autoridades competentes determinaran la suspensión de la actividad lectiva presencial para uno o varios grupos del Centro o para todo el alumnado del mismo, la organización de la atención educativa se adaptará a la enseñanza a distancia, para lo que se tendrá en cuenta:

- El desarrollo de las programaciones adaptadas a la docencia no presencial. En este sentido, se priorizarán los contenidos dentro de cada unidad didáctica, deteniéndonos más en aquellos que se consideran clave para la materia y reajustando la temporalización si fuese necesario. Además se realizarán video llamadas en el horario habitual de la asignatura, asistiendo de esta manera a las clases online y se potenciará el uso de la plataforma MOODLE tanto para la creación y recogida de actividades como para establecer una adecuada retroalimentación entre alumnado y profesorado.
- Se fijarán unas horas de atención telemática para las familias y alumnado de los grupos si se viese conveniente.
- Los criterios de calificación de la asignatura se verían afectados. En este caso, el 50% correspondería a pruebas objetivas y el 50% restante a tareas presentadas a través del aula virtual.
- Si se considerara necesario se produciría cualquier modificación o reajuste en la programación en función de las características del alumnado.

Las medidas anteriormente descritas se pondrán en marcha siempre y cuando el confinamiento sea total. Si se produjese solamente para un grupo en concreto o un alumno/a de manera individual, los criterios de calificación, los contenidos o su temporalización no se verían afectados puesto que se sobre entiende que la no asistencia al Centro es circunstancial. En este caso, cobraría especial relevancia el trabajo diario a través de la moodle y las clases por video llamada puesto que sería la única vía para valorar el proceso de aprendizaje de nuestro alumnado.

BIBLIOGRAFÍA

- Diccionario de Economía y finanzas, Tamames R. y Gallego, Ed. Alianza, 13ª Edición, 1996
- Psicología del desarrollo: Infancia y Adolescencia, Berger, 6ª Edición, Ed. Médica panamericana SA, 2004
- Economía, F.J. González Álvarez, Anaya, 2015
- Economía, 1º Bachillerato, Anxo Penalonga Sweers, Mc Graw Hill, 2015
- El constructivismo en el aula, C. Coll Salvador y otros, Ed. Graó, 18ª Edición, 2007
- Principios de Economía, F. Mochón, Ed. Mc Graw Hill, 3ª Edición, 2006
- Materiales didácticos de economía, A. Cabrera, Ministerio de Educación y Ciencia, 1993
- Libros de texto, propuestas didácticas y cuadernos de actividad de distintas editoriales
- Una didáctica para hoy. Cómo enseñar mejor, B. Carrasco, Ed. Rialp, 2004
- Aprendizaje cooperativo. Fundamentos, características y técnicas, R. García, J. Traver e I. Candela, Ed. CCS, 2001

- Aprendizaje Cooperativo. Guía rápida sobre nuevas metodologías, Servicio de Innovación Educativa, Universidad Politécnica de Madrid, 2008
- Inteligencia y potencial de aprendizaje, M. Román, Ed. Cincel, 1988
- Toda la Legislación citada a lo largo de la exposición, con especial atención al RD 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece la estructura del bachillerato y se fijan sus enseñanzas mínimas

Webgrafía:

- <https://www.datosmacro.com/>
- <https://www.elpais.com/>
- <https://www.educaixa.com/>
- <https://www.elmundo.com/>
- <https://www.expansion.com/>
- <https://www.aprendeeconomia.com/>
- <https://www.ecb.europa.eu/>
- <https://www.ine.es/>
- <https://www.ecobachillerato.com/>
- <https://www.expansion.com/>

Criterios y Estándares de evaluación:

Criterios de Evaluación	Estándares de Evaluación	Tipo E.	Competencias
Bloque 1: ‘Economía y Escasez. La organización de la actividad económica’			
<p>1. Explicar el problema de los recursos escasos y las necesidades ilimitadas.</p> <p>2. Observar los problemas económicos de una sociedad, así como analizar y expresar una valoración crítica de las formas de resolución desde el punto de vista de los diferentes sistemas económicos.</p>	<p>1.1. Reconoce la escasez, la necesidad de elegir y de tomar decisiones, como los elementos más determinantes a afrontar en todo sistema económico.</p>	B	SIEE, CSC
	<p>2.1. Analiza los diferentes planteamientos y las distintas formas de abordar los elementos clave en los principales sistemas económicos.</p>	B	SIEE, CL, AA
	<p>2.2. Relaciona y maneja, a partir de casos concretos de análisis, los cambios más recientes en el escenario económico mundial con las circunstancias técnicas, económicas, sociales y políticas que los explican.</p>	I	AA, CL, CSC
	<p>2.3. Compara diferentes formas de abordar la resolución de</p>	I	AA

<p>3. Comprender el método científico que se utiliza en el área de la Economía así como identificar las fases de la investigación científica en Economía y los modelos económicos.</p>	<p>problemas económicos, utilizando ejemplos de situaciones económicas actuales del entorno internacional.</p> <p>3.1. Distingue las proposiciones económicas positivas de las proposiciones económicas normativas</p>	<p>A</p>	<p>CL, AA, CSC</p>
<p>Bloque 2: ‘La actividad productiva’</p>			
<p>1. Analizar las características principales del proceso productivo.</p>	<p>1.1. Expresa una visión integral del funcionamiento del sistema productivo partiendo del estudio de la empresa y su participación en sectores económicos, así como su conexión e interdependencia.</p>	<p>I</p>	<p>SIEE, AA</p>
<p>2. Explicar las razones del proceso de división técnica del trabajo.</p>	<p>2.1. Relaciona el proceso de división técnica del trabajo con la interdependencia económica en un contexto global.</p>	<p>I</p>	<p>SIEE, CSC</p>
<p>3. Identificar los efectos de la actividad empresarial para la sociedad y la vida de las personas.</p>	<p>2.2. Indica las diferentes categorías de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología</p>	<p>B</p>	<p>CMCT, SIEE</p>
<p>4. Expresar los principales objetivos y funciones de las empresas, utilizando referencias reales del entorno cercano y transmitiendo la utilidad que se genera con su actividad.</p>	<p>3.1. Estudia y analiza las repercusiones de la actividad de las empresas, tanto en un entorno cercano como en un entorno internacional.</p>	<p>A</p>	<p>AA, CSC, SIEE</p>
<p>5. Relacionar y distinguir la eficiencia técnica y la eficiencia económica.</p>	<p>4.1. Analiza e interpreta los objetivos y funciones de las empresas.</p>	<p>B</p>	<p>CL, SIEE</p>
<p>6. Calcular y manejar los costes y beneficios de las empresas, así como representar e interpretar gráficos relativos a</p>	<p>4.2. Explica la función de las empresas de crear o incrementar la utilidad de los bienes.</p>	<p>I</p>	<p>AA, SIEE, CSC</p>
<p></p>	<p>5.1. Determina e interpreta la eficiencia técnica y económica a partir de los casos planteados.</p>	<p>A</p>	<p>AA, CMCT, SIEE</p>
<p></p>	<p>6.1. Comprende y utiliza diferentes tipos de costes, tanto fijos como variables, totales, medios y marginales, así como representa e interpreta gráficos de</p>	<p>B</p>	<p>CMCT, SIEE</p>

dichos conceptos.	costes.		
7. Analizar, representar e interpretar la función de producción de una empresa a partir de un caso dado.	<p>6.2. Analiza e interpreta los beneficios de una empresa a partir de supuestos de ingresos y costes de un periodo.</p> <p>7.1. Representa e interpreta gráficos de producción total, media y marginal a partir de supuestos dados.</p>	B	CMCT, SIEE
		I	CMCT, AA
Bloque 3: ‘El mercado y el sistema de precios’			
1. Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función de distintas variables.	<p>1.1. Representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en el funcionamiento de los mercados.</p> <p>1.2. Expresa las claves que determinan la oferta y la demanda.</p> <p>1.3. Analiza las elasticidades de demanda y de oferta, interpretando los cambios en precios y cantidades, así como sus efectos sobre los ingresos totales.</p>	B	CMCT, CDIG
2. Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o Estados.	<p>2.1. Analiza y compara el funcionamiento de los diferentes tipos de mercados, explicando sus diferencias.</p> <p>2.2. Aplica el análisis de los distintos tipos de mercados a casos reales identificados a partir de la observación del entorno más inmediato.</p> <p>2.3. Valora, de forma crítica, los efectos que se derivan sobre aquellos que participan en estos diversos mercados.</p>	B	CL, AA, SIEE
		I	CMCT, SIEE
		B	CL, CAA
		I	CCL, CD, SIEP
		A	SIEP, CSC
Bloque 4: ‘La macroeconomía’			
1. Diferenciar y manejar las principales magnitudes macroeconómicas y analizar las relaciones existentes entre ellas, valorando los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de la calidad de vida.	<p>1.1. Valora, interpreta y comprende las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país.</p> <p>1.2. Relaciona las principales macromagnitudes y las utiliza para establecer comparaciones con carácter global.</p> <p>1.3. Analiza de forma crítica los indicadores estudiados valorando su impacto, sus efectos y sus</p>	B	CL, SIEE, CSC
		I	AA, SIEE
		B	CL, CSC

<p>2. Interpretar datos e indicadores económicos básicos y su evolución.</p> <p>3. Valorar la estructura del mercado de trabajo y su relación con la educación y formación, analizando de forma especial el desempleo.</p> <p>4. Estudiar las diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente a la inflación y el desempleo</p>	<p>limitaciones para medir la calidad de vida.</p> <p>2.1. Utiliza e interpreta la información contenida en tablas y gráficos de diferentes variables macroeconómicas y su evolución en el tiempo.</p> <p>2.2. Valora estudios de referencia como fuente de datos específicos y comprende los métodos de estudio utilizados por los economistas.</p> <p>2.3. Maneja variables económicas en aplicaciones informáticas, las analiza e interpreta y presenta sus valoraciones de carácter personal.</p> <p>3.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con el mercado de trabajo.</p> <p>3.2. Valora la relación entre la educación y formación y las probabilidades de obtener un empleo y mejores salarios.</p> <p>3.3. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.</p> <p>4.1. Analiza los datos de inflación y desempleo en España y las diferentes alternativas para luchar contra el desempleo y la inflación.</p>	<p>B</p> <p>A</p> <p>A</p> <p>B</p> <p>B</p> <p>I</p> <p>B</p>	<p>CMCT, CDIG, AA</p> <p>CDIG, SIEE</p> <p>CMCT, CDIG</p> <p>CMCT, CDIG, AA</p> <p>CL, CSC, AA</p> <p>CDIG, SIEE, AA</p> <p>CMCT, CDIG, AA</p>
Bloque 5: ‘Aspectos financieros de la Economía’			
<p>1. Reconocer el proceso de creación de dinero, los cambios de su valor y la forma en que éstos se miden.</p> <p>2. Describir las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y el conjunto de la Economía.</p> <p>3. Explicar el funcionamiento del sistema financiero y conocer las</p>	<p>1.1. Analiza y explica el funcionamiento del dinero y del sistema financiero de una Economía.</p> <p>2.1. Reconoce las causas de la inflación y valora sus repercusiones económicas y sociales.</p> <p>3.1. Valora el papel del sistema financiero como elemento canalizador del ahorro a la inversión e identifica los</p>	<p>B</p> <p>B</p> <p>B</p>	<p>AA, SIEE</p> <p>AA, SIEE</p> <p>SIEE, AA</p>

<p>características de sus principales productos y mercados.</p> <p>4. Analizar los diferentes tipos de política monetaria.</p> <p>5. Identificar el papel del Banco Central Europeo, así como la estructura de su política monetaria.</p>	<p>productos y mercados que lo componen.</p> <p>4.1. Razona, de forma crítica, en contextos reales, sobre las acciones de política monetaria y su impacto económico y social.</p> <p>5.1. Identifica los objetivos y la finalidad del Banco Central Europeo y razona sobre su papel y funcionamiento.</p> <p>5.2. Describe los efectos de las variaciones de los tipos de interés en la Economía.</p>	<p>A</p> <p>I</p> <p>B</p>	<p>CL, CSC, AA</p> <p>CL, AA</p> <p>AA, CL</p>
Bloque 6: ‘El contexto internacional de la Economía’			
<p>1. Analizar los flujos comerciales entre dos economías.</p> <p>2. Examinar los procesos de integración económica y describir los pasos que se han producido en el caso de la Unión Europea.</p> <p>3. Analizar y valorar las causas y consecuencias de la globalización económica así como el papel de los organismos económicos internacionales en su regulación.</p>	<p>1.1. Identifica los flujos comerciales internacionales.</p> <p>2.1. Explica y reflexiona sobre el proceso de cooperación e integración económica producido en la Unión Europea, valorando las repercusiones e implicaciones para España en un contexto global.</p> <p>3.1. Expresa las razones que justifican el intercambio económico entre países.</p> <p>3.2. Describe las implicaciones y efectos de la globalización económica en los países y reflexiona sobre la necesidad de su regulación y coordinación.</p>	<p>B</p> <p>B</p> <p>I</p> <p>A</p>	<p>SIEE</p> <p>CL, SIEE, AA</p> <p>SIEE, AA</p> <p>CSC, AA</p>
Bloque 7: ‘Desequilibrios económicos y el papel del estado en la Economía’			
<p>1. Reflexionar sobre el impacto del crecimiento y las crisis cíclicas en la Economía y sus efectos en la calidad de vida de las personas, el medio ambiente y la distribución de la riqueza a nivel local y mundial.</p>	<p>1.1. Identifica y analiza los factores y variables que influyen en el crecimiento económico, el desarrollo y la redistribución de la renta.</p> <p>1.2. Diferencia el concepto de crecimiento y de desarrollo.</p> <p>1.3. Reconoce y explica las consecuencias del crecimiento sobre el reparto de la riqueza, sobre el medioambiente y la calidad de vida.</p> <p>1.4. Analiza de forma práctica los modelos de desarrollo de los países emergentes y las</p>	<p>B</p> <p>B</p> <p>I</p> <p>A</p>	<p>SIEE, CL, AA</p> <p>CSC, SIEE, CL</p> <p>CSC, SIEE, AA</p> <p>CSC, SIEE, AA</p>

<p>2. Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de Economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e inconvenientes de su papel en la actividad económica.</p>	<p>oportunidades que tienen los países en vías de desarrollo para crecer y progresar.</p> <p>1.5. Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.</p> <p>1.6. Desarrolla actitudes positivas en relación con el medioambiente y valora y considera esta variable en la toma de decisiones económicas.</p> <p>1.7. Identifica los bienes ambientales como factor de producción escaso, que proporciona inputs y recoge desechos y residuos, lo que supone valorar los costes asociados.</p>	B	CSC, SIEE, AA
	<p>2.1. Comprende y explica las distintas funciones del Estado: fiscales, estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y proveedoras de bienes y servicios públicos</p>	I	CSC, SIEE
	<p>2.2. Identifica los principales fallos del mercado, sus causas y efectos para los agentes intervinientes en la Economía y las diferentes opciones de actuación por parte del Estado.</p>	I	AA, CSC
		B	CSC
		B	AA, CSC